



### CHIUSO IL ROADSHOW DI INTESA SANPAOLO

## Dallara e Custom tra le vincenti

■ Si è chiuso a Milano il primo roadshow di «Imprese Vincenti», il programma di Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle piccole e medie imprese che rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale e del made in Italy. Un'intera giornata per celebrare tutte le 120 aziende presentate nelle otto tappe che hanno toccato l'intera Penisola. Tra le 120 imprese vincenti c'erano anche le parmensi Dallara e Custom.



### UNIVERSITÀ DI PARMA

## PhD, il bando scade il 30 settembre

■ Scade martedì 30 settembre alle 12 il termine per la presentazione delle candidature al bando «PhD Cibo e sviluppo sostenibile - F.A.I. Lab» (<http://www.phd-failab.it/>) destinato ai dottori di ricerca e gestito dalla Fondazione Crui su incarico del Miur e in partenariato con Coldiretti. Il progetto punta a realizzare un'azione di sostegno alla collocazione dei dottori di ricerca in un settore di punta per l'economia nazionale.

# Cisita Dalla meccanica al digitale Formazione tecnica a 360 gradi

Presentati i nuovi corsi gratuiti che prenderanno il via per neo-diplomati o per chi è in cerca di occupazione finanziati dal Fondo sociale europeo

### VITTORIO ROTOLO

■ Disegnatore meccanico, tecnico specializzato nella lavorazione di materie plastiche, addetto alla manutenzione di macchine ed impianti. Sono solo alcuni dei profili di specializzazione proposti da Cisita Parma, ente di formazione dell'Unione Parmense degli Industriali e del Gruppo Imprese Artigiane, attraverso l'attivazione di nuovi corsi gratuiti.

Destinatari: i neo-diplomati, che hanno appena concluso il proprio percorso di studio, ma pure chi è attualmente in cerca di occupazione, chiamato a cogliere l'opportunità legata all'acquisizione di nuo-

ve competenze spendibili sul mercato del lavoro. La presentazione dei nuovi percorsi di specializzazione di Cisita Parma è avvenuta allo stadio Tardini, grazie alla collaborazione del Parma Calcio (di cui, da quest'anno, Cisita è Local Partner), ed ha visto la partecipazione del gruppo «Io Parlo Parmigiano».

I percorsi formativi, finanziati dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Emilia-Romagna, sono stati infatti studiati con le aziende che operano nel nostro territorio, in modo da offrire ai partecipanti tutti quegli strumenti oggi espressamente richiesti. «Negli anni abbiamo sempre registrato ri-



STADIO TARDINI La presentazione dei corsi del Cisita.

scontri positivi, per quanto concerne gli sbocchi occupazionali: al termine dei rispettivi percorsi, infatti, una quota rilevante di partecipanti è riuscita a trovare impiego. Questo, a conferma dell'eccellente qualità delle nostre proposte» fa notare Annalisa Roscelli, responsabile Area

Fondo sociale europeo di Cisita Parma. «La durata dei corsi è variabile - prosegue -: ne abbiamo qualcuno che si rivolge pure ai neo-laureati, in cerca magari di competenze trasversali e linguistiche specifiche. Tutti i nostri corsi hanno un numero chiuso, circa 20-25 posti per ciascuno:

l'accesso è veicolato attraverso un'apposita selezione. L'obiettivo che ci siamo posti è, prima di tutto, quello di far conoscere tali opportunità, in particolare ad un pubblico più giovane, che è necessario intercettare».

Tra i corsi illustrati, spicca anche quello di «Digital developer-tecnico per la progettazione e lo sviluppo di applicazioni informatiche per la fabbrica digitale». L'ampia e qualificata offerta formativa predisposta da Cisita Parma si compone quindi di percorsi tecnici di alta specializzazione, come i corsi Its «Maker», «Logistica» e «Tech&Food», con quest'ultimo che offre un sapere sempre più orientato alla sicurezza dei prodotti che arrivano sulle nostre tavole, nonché alla valorizzazione delle tecnologie più all'avanguardia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Accordo Sinergia tra Iren Luce Gas e ConTe.it di Admiral

■ Iren Luce Gas e Servizi e ConTe.it, brand assicurativo del gruppo Admiral hanno siglato un accordo che prevede reciproci vantaggi per i clienti delle due società.

Dietro gli obiettivi commerciali e di fidelizzazione delle rispettive basi clienti c'è una strategia chiara: offrire un vantaggio concreto su due voci di spesa che pesano sul bilancio di quasi ogni famiglia italiana. Si stima infatti che le spese medie in luce, gas e polizza assicurativa rappresentano circa l'8% del reddito medio annuo delle famiglie; in particolare, infatti, tra bollette dell'energia elettrica e del gas nell'ultimo anno gli italiani hanno pagato in media quasi 1.600 euro (fonte Codacons). La comunicazione dell'iniziativa e la successiva adesione da parte dei destinatari avverranno attraverso canali digitali per incrementare la sottoscrizione online ai prodotti sia della multi-utility sia del brand assicurativo. Questo secondo un trend in costante crescita anche nel nostro Paese seppur non ancora pienamente sfruttato nelle sue potenzialità. Nel 2018, ad esempio, la raccolta premi RC auto è stata pari a 16,17 miliardi di euro, di cui soltanto il 10% transitati tramite broker online. Simile anche la percentuale di contratti luce e gas stipulati su web.

«Questo accordo - dichiara Gianluca Bufò amministratore delegato di Iren Mercato - è un modello unico che abbina vantaggi reali e concreti su due servizi necessari per quasi tutte le famiglie: luce e gas per la casa e un'assicurazione per l'auto o la moto. In ConTe.it abbiamo trovato un partner in grado di supportare perfettamente la nostra strategia: essere un punto di riferimento per prodotti e servizi di qualità utili e convenienti e essere innovativi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Tappa a Parma Premio Best Practices: una finestra sulle idee innovative

Iniziativa di Confindustria Salerno. Carta (Unict): «Strumento per promuovere i progetti»

■ Ha fatto tappa a Parma la presentazione della XIII edizione del premio nazionale «Best Practices per l'Innovazione», organizzato da Confindustria Salerno con il sostegno del Comitato nazionale coordinamento territoriale (Cnct) di Confindustria servizi innovativi e tecnologici. Le caratteristiche e le modalità di accesso all'importante riconoscimento sono state illustrate a Palazzo Soragna. Il premio si rivolge ad aziende, singoli individui, team proponenti idee d'impresa, startup

e spin-off universitari che abbiano realizzato progetti innovativi per propri clienti o nuovi prodotti e servizi innovativi, oppure innovazioni interne di processo o di prodotto.

«E' un importante strumento di promozione dei progetti sviluppati all'interno delle nostre imprese - spiega Antonio Carta, capogruppo aziende informatiche dell'Upi (Unict) -. Una vetrina unica nel suo genere, che offrirà la possibilità alle aziende del nostro territorio di farsi conoscere a livello nazionale e di



PRESENTAZIONE Da sinistra Massari, Gisolfi e Carta.

“contaminarsi” con altre realtà d'eccellenza». La partecipazione al premio consentirà infatti - oltre che di far conoscere il proprio progetto attraverso diversi canali di comunicazione - di sviluppare

importanti relazioni all'interno di un networking che comprende, tra gli altri: big player dell'innovazione, agenzie di sviluppo, università, centri di ricerca, banche, fondi di private equity, piattaforme di

crowdfunding, incubatori e acceleratori. E' possibile candidare i progetti fino all'8 novembre attraverso il sito [www.premiobestpractices.it](http://www.premiobestpractices.it). L'evento di premiazione finale si terrà alla stazione marittima di Salerno il 5 e 6 dicembre di quest'anno.

«Il premio - dice Edoardo Gisolfi, presidente del Gruppo servizi innovativi e tecnologici di Confindustria Salerno - è uno dei più longevi nell'ambito dell'innovazione. Non diamo premi, ma offriamo opportunità. Presentare idee fresche e innovative con tecnologie interessanti, aiuta il processo di innovazione delle imprese».

L.M.

## Regione Centri di ricerca e laboratori aprono le porte

■ In programma da giovedì 26 a domenica 29 settembre, Emilia-Romagna Open offre ai cittadini la possibilità di scoprire dietro le quinte le produzioni d'eccellenza. E' anche l'opportunità per entrare nei centri di ricerca, dove nascono soluzioni innovative per le filiere produttive, dalla meccanica all'agroalimentare, dalla medicina all'ambiente. E' un'occasione da non perdere per scoprire il cuore produttivo di una terra

unica. Ciascuno potrà prenotare una o più visite tra quelle in calendario, per sé e per altre persone. E' richiesta la prenotazione online su [www.emiliaromagnaopen.it](http://www.emiliaromagnaopen.it). La voce di menu Partecipanti mostra tutte le imprese e i laboratori che aprono le porte: qui è possibile selezionare per categoria, settore di attività, provincia e giorno per scegliere le visite che interessano di più. La prima edizione di Emilia-Romagna Open è promoss-

sa dalla Regione Emilia-Romagna con i Fondi europei Por Fesr 2014-2020, nel quadro della Politica di coesione per la crescita economica e l'attrattività del territorio. L'iniziativa ha l'obiettivo di far conoscere al grande pubblico l'ingegno e i risultati del lavoro di imprenditori e ricercatori, mostrando come il talento produce valore. Emilia-Romagna Open è organizzata in collaborazione con Art-Er.

r.eco.

## Gia Internazionalizzazione: la leva dell'e-commerce

■ Il Gruppo Imprese Artigiane organizza per lunedì 23 settembre alle 17.30 nel Palazzo delle Orsoline, il convegno: «L'e-commerce per l'internazionalizzazione. Un'opportunità da cogliere per le pmi italiane».

«L'incontro si pone l'obiettivo di far comprendere le potenzialità di questo innovativo canale di vendita all'estero, che, nonostante offra grandi opportunità, è ancora poco sfruttato dalle imprese italia-

ne» spiega Marco Artusi caposezione web, social e comunicazione Gia. Il primo relatore della tavola rotonda, moderata dal giornalista di 12TVParma Giuseppe Milano, sarà Maria Giuffrida, Ricercatore presso l'Osservatorio Export Digitale, School of Management del Politecnico di Milano, che ci illustrerà lo scenario eCommerce in Italia e all'estero. Seguirà Giovanni Rodia, pr and communication director di Ita - Italian Trade

Agency che ci spiegherà quale supporto è in grado di fornire alle imprese che scelgono di rivolgersi ai mercati esteri tramite il canale digitale la nuova agenzia per il commercio italiano. Affronteremo quindi il tema da un punto di vista più operativo con un esponente di un Polo Logistico Infine due Pmi, porteranno la loro esperienza. L'incontro è organizzato grazie al contributo di Banca Intesa Sanpaolo.

r.eco.