EMILIA ROMAGNA

Mutui casa: a Parma erogati 418,6 milioni nel 2018

Nel quarto trimestre 2018 più mutui casa in Emilia-Romagna. Lo rivela l'indagine periodica di Tecnocasa. La provincia di Bologna ha erogato volumi per 420,3 milioni, +45,8%. In provincia di Ferrara sono stati erogati volumi per 69,6 milioni, +48,7%. La provincia di Forlì-Cesena ha erogato volumi per 93,8 milioni, +2,9%. In provincia di Modena i volumi erogati sono stati 190,4 milioni, con una variazione pari a +11,3%. In provincia di Parma sono stati erogati volumi per 121,4 mln di euro, +12,4%. Sommando i volumi dei precedenti trimestri, i volumi nel parmense sono stati 418,6 milioni di euro e la variazione +3%. La provincia di Piacenza ha erogato volumi per 62,9 milioni di euro, la variazione sul trimestre è pari a +9,8%. nel 2018 i volumi hanno raggiunto quota 232,3 milioni di euro, +3,4%. La provincia di Ravenna ha erogato volumi per 98,5 milioni, facendo registrare una variazione sul trimestre pari a +8,4%. A Reggio Emilia sono stati erogati volumi per 141,9 milioni di euro, +31,1%. La provincia di Rimini ha erogato volumi per 86,8 milioni, +37,8%. Complessivamente Le famiglie emiliano.romagnole hanno ricevuto finanziamenti per l'acquisto dell'abitazione per 1.285,7 milioni di euro.

Crédit Agricole In Italia l'utile sale a 222 milioni di euro: +11,4%

Prosegue la crescita del gruppo guidato da Giampiero Maioli, presente con oltre 4 milioni di clienti, 251 miliardi di raccolta e finanziamenti all'economia per 67 miliardi

Crédit Agricole in Italia, archivia il primo trimestre con un utile netto di 222 milioni di euro, +11,4% sul 2018.
Sotto la guida di Giampiero Maioli, responsabile del Crédit Agricole in Italia, prosegue la crescita di un gruppo che è presente, (suo secondo mercato domestico), con oltre 15mila collaboratori e più di 4 milioni di clienti per 67 miliardi di finanziamento all'economia e 251 miliardi di raccolta totale a fine marzo.
Alle performance del Crédit Agricole in Italia contribuiscono i risultati del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, che registra un utile netto di 61 milioni di euro, in crescita del 2% a/a. La posizione di liquidità è ampiamente superiore ai requisiti regolamentari, con una solidità patrimoniale confermata a livelli adeguati con un Total Capital Ratio al 16,4%. Un'affidabilità riconosciuta dal mercato in occasione della recente emissione del Covered Bond da 750 milioni di euro con scadenza 2027, che ha fatto registrare 4,5 miliardi di ordini, ovvero circa 6 volte l'ammontare collocato.
Il sostegno all'economia reale e ai bisogni di famiglie e imprese è testimoniato da un aumento degli impieghi del +5% a/a: i mutui casa fanno registrare un balzo del 14% per quanto riguarda le nuove erogazioni e del 18% per il numero di pezzi, mentre gli impieghi medi alle imprese crescono del 2%, con l'Agri-Agro che sale del 2% rispetto a dicembre 2018. In forte aumento il numero dei clienti acquisiti (+7,4%) con un significativo contributo del canale digitale (il 27% dei nuovi conti è online). Prosegue il trend positivo della raccolta gestita con un incremento del 6%.
La capacità di generare redditività sostenibile grazie ad adeguati livelli di patrimonio e liquidità, con ulteriore miglioramento della qualità dell'attivo, ha permesso al Gruppo di proseguire nella direzione dell'innovazione e della valorizzazione dei territori e delle risorse.
A Milano continua il percorso di crescita del Village di Crédit Agricole, l'acceleratore di startup dedicato all'innovazione, condivisione e creazione di business.A ciò si aggiunge l'impegno nella responsabilità sociale, con le Fondazioni, che ha permesso di sviluppare progetti di sostenibilità ambientale e sociale e di sostenere iniziative culturali come la Mostra di Caravaggio al Museo di Capodimonte a Napoli e il restauro della Chiesa di San Francesco del Prato a Parma.
Il Gruppo conferma infine una grande attenzione al Worklife Balance e alla formazione dei collaboratori: circa 1300 dipendenti utilizzano lo smart working e sono state erogate circa 60 mila ore di formazione. A livello globale il Gruppo Crédit Agricole ha ottenuto un utile netto nei primi tre mesi di 1,435 miliardi (+6,1%). Crédit Agricole S.A. ha riportato nello stesso periodo un utile netto di 796 milioni (+1%).

r.eco.

CRÉDIT AGRICOLE Il responsabile in Italia Giampiero Maioli.

Servizi digitali Fiere di Parma entra in Aicod e punta sull'e-commerce

Cellie: «L'ingresso nel capitale della società porterà a costruire piattaforme permanenti»

Fiere di Parma, è entrato nel capitale di Aicod, una delle società leader in Italia in strategie digitali, analytics e insight, per consentire alla sua attività di evolvere in ogni campo del digitale, dalla comunicazione social all'e-commerce, mettendo nuovi servizi a disposizione delle aziende espositrici nelle sue manifestazioni fieristiche.
Tra i progetti già avviati figura «MyBusinessCibus» la piattaforma digitale che realizza un matching permanente tra buyers di ogni parte del mondo ed aziende agroalimentari italiane. La nuova partnership permetterà ad Aicod di sviluppare una sinergia commerciale legata al mondo del food e non solo, ampliando i propri servizi e il parco clienti, che già annovera brand come Maserati, Antinori, Barilla, Consorzio del Parmigiano Reggiano, Immergas, Davines (https://www.aicod.it/).
Il progetto «MyBusinessCibus» si concretizza in una app che consente di trovare online prodotti e produttori Authentic Italian e di interagire con essi, in un sourcing continuativo per 365 giorni l'anno preparatorio alla fiera ma non solo.
«L'entrata di Fiere di Parma in Aicod rappresenta un'innovazione importante che i nostri azionisti hanno fortemente voluto per evolvere ed in futuro in parte trasformare il nostro modello di business – ha spiegato Antonio Cellie, ceo di Fiere di Parma – Il successo di una fiera non può essere misurato solamente con le quantità fisiche di espositori e visitatori, ma con la capacità di generare business. E la capacità in house di costruire piattaforme digitali permanenti darà un nuovo profilo ed un nuovo dinamismo a tutte le nostre fiere».
Per Alessandro Riccomini, ceo di Aicod, che continuerà a guidare la società, «si apre per Aicod una sinergia commerciale e strategica di grande importanza, mirata allo sviluppo di soluzioni e piattaforme per il mondo food, in cui MyBusinessCibus rappresenta solo il punto di partenza».

r.eco.

E-COMMERCE Aicod è leader nel digitale.

Upi Sicurezza, modelli organizzativi e sistema integrato in azienda

Esperti a confronto sulla cultura della prevenzione di rischi e sanzioni

Prevenire i rischi in azienda promuovendo una cultura della sicurezza. E applicare modelli organizzativi pensati per evitare sanzioni, nel caso vengano commessi illeciti da persone che rivestono ruoli dirigenziali. Se ne è parlato a Palazzo Soragna, in un incontro organizzato dall'Upi. I lavori sono stati aperti dal direttore Cesare Azzali. «Questa giornata – ha detto – ha l'obiettivo di far maturare una diversa consapevolezza». Camilla Zanichelli, dottore commercialista e revisore legale ha tracciato un quadro sulla normativa 231, che disciplina la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche per reati commessi a loro vantaggio da soggetti in ruoli apicali. «I modelli organizzativi – ha spiegato - sono strumenti fondamentali per il sistema integrato di controlli utili a gestire ogni profilo di rischio».
Amedeo Tosi, responsabile della funzione centrale ambiente, salute e sicurezza di Parmalat, ha spiegato come l'azienda abbia creato «un sistema di gestione ambiente, salute e sicurezza sul lavoro come strumento per fornire regole e procedure comuni e condivise, ma anche come motore del cambiamento per quanto concerne la cultura della sicurezza».

L.M.

PALAZZO SORAGNA I relatori dell'incontro.

Contraffazione

Parmigiano falso nel sugo: maxi-sequestro a Genova

BLOCCATO Falso Parmigiano

Migliaia di confezioni di sugo contenenti "parmesan" contraffatto stavano per invadere il territorio italiano. Il carico è stato intercettato dall'Autorità doganale di Genova che ha immediatamente avvertito il Consorzio proprio per sospetta violazione della Dop e dei segni distintivi dell'ente di tutela. Dopo tempestivi controlli, il Consorzio ha accertato che il prodotto – 7.560 confezioni di sugo proveniente dalle Filippine e recante in etichetta la scritta «Spaghetti sauce plus Parmesan Cheese» – non conteneva Parmigiano Reggiano Dop.
Vista la gravità delle violazioni il Consorzio ha depositato al Tribunale di Milano un ricorso cautelare al fine di ottenere un provvedimento che inibisse alla controparte ogni produzione, promozione, vendita, importazione, esportazione, incluso online e social media, dei prodotti in violazione della Dop, nonché ordinasse il loro immediato ritiro dal commercio. Con decreto emesso il 25 marzo scorso – e poi integralmente confermato dall'ordinanza emessa in sede di convalida il 18 aprile - il Tribunale di Milano ha pienamente accolto le istanze cautelari del Consorzio.

r.eco.

Credem

Private banking, al via la due giorni

Sono oltre 300 i professionisti del private banking di Credem che partecipano oggi e domani a due giorni di attività info-formativa organizzati a Milano Marittima da Euromobiliare Advisory Sim e dall'istituto. L'obiettivo è offrire un momento di confronto, dibattiti e approfondimenti tematici. L'evento prevede una sessione plenaria dove saranno affrontati i temi più caldi a livello di settore e quattro aule formative con contenuti che spazieranno dalla consulenza su strumenti in amministrata agli investimenti sostenibili e alle tematiche di corporate e family business e digitale.