



Parma

Cerca nel sito

METEO

E-commerce: le Fiere di Parma entrano nel mondo digitale



Ingresso nel capitale Aicod. Tra i progetti MyBusinessCibus, una app che realizza un incontro permanente tra buyers e aziende agroalimentari italiane

ABBONATI A



15 maggio 2019

Fiere di Parma entrano nel capitale di Aicod, una delle società leader in Italia in strategie online, per consentire alla sua attività di evolvere in ogni campo del digitale, dalla comunicazione social all'e-commerce, mettendo nuovi servizi a disposizione delle aziende espositrici nelle sue manifestazioni fieristiche.

Tra i progetti già avviati figura MyBusinessCibus la piattaforma digitale che realizza un incontro permanente tra buyers di ogni parte del mondo ed aziende agroalimentari italiane.

La nuova partnership, spiega una nota, permetterà ad Aicod di sviluppare una sinergia commerciale legata al mondo del food e non solo, ampliando i propri servizi e il parco clienti, che già annovera brand come Maserati, Antinori, Barilla, Consorzio del Parmigiano Reggiano, Immergas, Davines (<https://www.aicod.it/>).

Per quanto riguarda MyBusinessCibus, il progetto si concretizza in una app che consente di trovare on line prodotti e produttori made in Italy e di interagire con essi, in un ricerca continuativa per 365 giorni l'anno preparatorio alla fiera ma non solo. Una realizzazione resa possibile dalla storia pluridecennale e dalla esperienza di Cibus, una realtà saldamente integrata con la vasta community del mondo agroalimentare.

"L'entrata di Fiere di Parma in Aicod rappresenta un'innovazione importante che i nostri azionisti hanno fortemente voluto per evolvere ed in futuro in parte trasformare il nostro modello di business – afferma Antonio Cellie, ceo di Fiere di Parma –. Il successo di una fiera non può essere misurato solamente con le quantità fisiche di espositori e visitatori, ma con la capacità di generare business. E la capacità in house di costruire piattaforme digitali permanenti darà un nuovo profilo e un nuovo dinamismo a tutte le nostre fiere".

Alessandro Riccomini, ceo di Aicod, che continuerà a guidare la società, ha così commentato: "Per Aicod si apre una sinergia commerciale e strategica di grande importanza, mirata allo sviluppo di soluzioni e piattaforme per il mondo food, in cui MyBusinessCibus rappresenta solo il punto di partenza. Questa sinergia darà forza ad Aicod per investire nel potenziamento di tutti i propri servizi digital, non solo nel mondo food".

Mi piace Piace a 23.800 persone. [Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

ARTICOLI CORRELATI



[Voltteggi e acrobazie: i pizzaioli danno spettacolo a Parma - Foto](#)



[Cibus al via: "Momento magico per made in Italy alimentare"](#)

DI FRANCESCO NANI



Acrobazie e volteggi: è pizza show al Campionato mondiale



Salone del Camper: a Parma la fiera del turismo in libertà

DI MARCO VASINI

CASE MOTORI LAVORO **ASTE**



Barlassina Longoni 1319 mq,

[Trova tutte le aste giudiziarie](#)

ASTE GIUDIZIARIE



Appartamenti Via Alberto Magnaghi n.10 - 137000

[Vendite giudiziarie in Emilia Romagna](#)

[Visita gli immobili dell'Emilia Romagna](#)

a Parma

Scegli una città

Parma

Scegli un tipo di locale

TUTTI

Inserisci parole chiave (*facoltativo*)

Cerca

NECROLOGIE

Per pubblicare un necrologio chiama il numero verde



ATTIVO DA LUNEDÌ
A DOMENICA DALLE
ORE 10 ALLE ORE 21

[Ricerca necrologi pubblicati »](#)



PUBBLICARE UN LIBRO: DAL WEB ALLE LIBRERIE

Come vendere un libro su Amazon e da Feltrinelli



L'imbrunire
Giacomo Poma
NARRATIVA

[Storiebrevi](#) | [Premi letterari](#)

Divisione Stampa Nazionale — [GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.](#) - P.Iva 00906801006 — Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA