



ENAIP, IAL-CISL, AECA, ECIPAR E FORMART

Al via 22 corsi per disoccupati

■ Informatica, lingue, italiano per stranieri e altro. E' ricco il catalogo dei 22 corsi gratuiti per disoccupati, pensati per formare chi si affaccia al mondo del lavoro e chi è alla ricerca di una nuova occupazione. I «Percorsi di formazione permanente a sostegno dell'occupabilità» sono realizzati dalla rete degli enti di formazione Enaip, Ial Cisl, Aeca (Ciofs, Enac), Ecipar e Formart - finanziati dalla Regione. Info Ial Cisl: 0521-037637-037629.



POSTE ITALIANE

Poste Delivery sbarca nel Parmense

■ Poste Delivery, la nuova gamma di prodotti di Poste Italiane, arriva anche nel Parmense. Disponibili in tutti gli uffici postali della provincia di Parma e nel Punto Poste di via Emilia Est 105/A, le spedizioni Poste Delivery sono pensate per rispondere a tutte le esigenze della clientela, con tempi di consegna standard e veloci e un'ampia gamma di servizi accessori (come assicurazione, contrassegno, avviso di ricevimento e fermoposta).

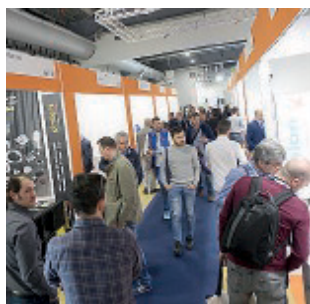
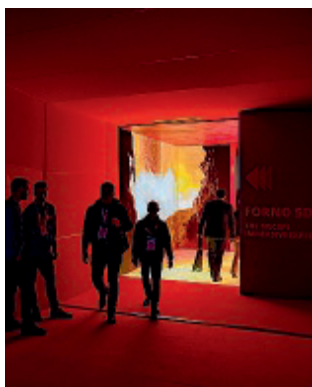
MecSpe Tecnologia al top tra visori e stampanti 3D

La Dallara richiama l'attenzione sulla formazione tecnica, priorità per competere

VITTORIO ROTOLO

■ Può davvero una stampante 3D sviluppare un'applicazione in grado di migliorare la postura di un'atleta che sogna di partecipare alle Olimpiadi? La risposta è sì. A MecSpe, il salone dedicato alle tecnologie per l'innovazione e l'industria 4.0 che si chiude oggi alle Fiere di Parma dopo aver registrato un boom di visitatori, la Elmec 3D - business unit dell'azienda italiana Elmec Informatica - ha illustrato il progetto che ha portato alla realizzazione del carrello ergonomico per la campionessa di canottaggio Sara Bertolasi. La personalizzazione della seduta ha permesso all'atleta azzurra di risolvere i problemi alla schiena accusati, nella fase di massimo sforzo, con altri tipi di carrelli montati sulla sua canoa. Il calco della seduta della Bertolasi è stato accuratamente studiato e riprodotto. Riuscire a realizzare questo carrello con la stessa precisione, seguendo i canoni tradizionali sarebbe stato impossibile. La spinta propulsiva dettata dall'innovazione sembra non conoscere più confini. Come dimostra, la presenza di isole dedicate alla realtà virtuale: indossi un visore e sei subito immerso nella dimensione della fabbrica 4.0. Ci si può muovere virtualmente fra gli spazi e interagendo con le macchine, prima che lo stabilimento venga costruito, lo si può vivere. E adattare alle esigenze.

FORMAZIONE ALLA DALLARA Tecnologia e sostenibilità, sono due parole chiave imprescindibili per un'azienda proiettata verso il futuro. La



SECONDA GIORNATA In alto Beltrami (Dallara), sotto due immagini del salone

terza, invece, si chiama formazione. Ed è qui che entra in gioco Dallara, la casa automobilistica di Varano Melegari presente a MecSpe nell'area dedicata alla Formula Sae,

che ospita pure l'Unipr Racing Team, la squadra corse del nostro Ateneo.

«La nostra è una sorta di «piacevole condanna»: per continuare a produrre macchine

da competizione e supercar sempre più veloci e sicure, dobbiamo per forza innovare. Con la loro curiosità, gli studenti offrono continuamente stimoli» afferma Gianmarco Beltrami, direttore comunicazione e marketing della Dallara Automobili, che alle Fiere di Parma ha partecipato a un incontro organizzato da Anfia-Associazione nazionale filiera industria automobilistica.

«La tappa della Formula Sae in programma nel mese di luglio a Varano - evidenzia Beltrami - esalta il contatto fra la nostra azienda e le università degli 80 paesi rappresentati. Ma, in termini di formazione, stiamo operando in maniera sinergica anche attraverso il progetto Muner, che unisce le case automobilistiche della motor valley e i quattro atenei della nostra regione. Un corso di laurea ha sede proprio negli spazi della Dallara Academy: gli studenti lavorano a stretto contatto con i nostri esperti, acquisendo quelle competenze specifiche che il mercato richiede, nel nostro settore. Completati gli studi, i ragazzi sono già pronti per entrare nel mondo del lavoro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Innovazione made in Parma I processi produttivi si controllano dallo smartwatch

■ A MecSpe, i buyer selezionati da tutto il mondo continuano a guardare con interesse al know how delle aziende parmigiane. Che sorprendono per la qualità delle loro innovazioni e delle loro lavorazioni, irrompendo sulla scena in maniera dinamica ed efficace. Da Azeta Ufficio, realtà specializzata nello sviluppo di software gestionali ed applicazioni mobile, ecco le nuove soluzioni in versione Android finalizzate ad ottimizzare i processi produttivi e controllabili pure da smartwatch. Emmequ, tra i fiori all'occhiello del Gruppo Imprese Artigiane, illustra invece la sua ampia gamma di ripari antinfortunistici per macchine automatiche, con una particolare at-

tenzione alle normative di sicurezza sul lavoro, in modo da offrire ai clienti un prodotto che sia sempre al passo con i tempi. E, naturalmente, di altissima qualità. Negli spazi di MecSpe presente Faroldi, specializzata in taglio laser e taglio ad acqua, mentre importanti sono le novità evidenziate da Reggiani, leader nel settore delle tecnologie per la logistica di magazzino. Da quest'anno, infatti, la società è diventata importatore unico ed esclusivo per il mercato italiano dei prodotti flow rail (scaffalature) e spring rail, sistemi lifo per magazzini intensivi completamente meccanicizzati.

V.R.

MARKETING CLUB

COME MUOVERSI SUI MERCATI ESTERI: FOCUS IL 5 APRILE

■ Riprendono gli incontri del Marketing Club Parma, sotto la nuova presidenza di Carlos Salicrù Gairalt, che dopo una lunga carriera nelle divisioni marketing di Procter Gamble, Barilla, PepsiCo Spain, Galbani, Coca Cola Italia e McArthurGlen Designer Outlets, è oggi consulente di strategia aziendale di BKey Consulting. La prossima tavola rotonda si terrà il 5 aprile alla Camera di Commercio alle 17 e avrà come tema la gestione dell'internazionalizzazione. Ne parleranno 4 manager che ci sono riusciti nelle rispettive aziende. Coordinati da Renzo Rizzo, partner di Marketing Blu, interverranno Luca Gazocchi, dg di Dulevo International e presidente di BKey Consulting, Eugenio Maini, dg di Alpi, Massimiliano Palumbo, business developing director di SchlegelGiesse e Fabio Colliva, ex dg di Barilla Messico, Fratelli Branca Argentina e Vicenzi.

UNIONCAMERE E.R.

MISSIONE IN CANADA, ENTRO IL 12 LE DOMANDE

■ Dopo i positivi risultati avuti in novembre 2018, in occasione della terza edizione della «Settimana della cucina italiana nel mondo» la Regione Emilia-Romagna organizza una missione di follow-up, con il supporto di Unioncamere Emilia-Romagna. La missione si svolgerà dal 27 maggio al 7 giugno. Per le imprese gli appuntamenti sono il 30 e 31 maggio a Montreal e successivamente il 3 e 4 giugno a Vancouver, in occasione dell'iniziativa «True Italian Taste» promossa dal Mise e realizzata da Assocamerestero. Le domande vanno inviate entro e non oltre il 12 aprile (www.ucer.camcom.it).

Laumas Formazione tecnica per i partner internazionali



LAUMAS Lezione in corso.

■ Australia, Emirati Arabi, Germania, Giappone, Grecia, India, Israele, Malesia, Norvegia, Olanda, Portogallo, Romania, Russia, Sud Africa, Svezia e Zambia: questi i paesi di provenienza dei 30 dealers ospitati da Laumas Elettronica nei giorni scorsi per il «Primo Training Tecnico Internazionale» organizzato all'interno della nuova sede dell'azienda, da poco inaugurata. L'evento ha permesso all'azienda di formare a 360 gradi i propri partner internazionali su tutta la gamma di componenti per la pesatura Laumas e sui settori applicativi in cui questi possono essere impiegati.

Attenzione particolare è stata posta alle novità tecnologiche di alcuni nuovi prodotti che sono stati presentati in anteprima e che verranno immessi sul mercato nei prossimi mesi. Momento conclusivo del Training è stata infine la visita agli stabilimenti produttivi e al Museo Ferrari a Maranello, occasione per gli ospiti internazionali per portare con sé, oltre ad un significativo bagaglio di competenze tecniche, anche un pezzo affascinante di storia del nostro territorio.

Laumas prevede di ripetere, periodicamente, questa esperienza di formazione basata sull'incontro, affiancandola allo strumento formativo altamente performante dei webinar, attivati per la formazione a distanza che già da un anno l'azienda sta positivamente sperimentando.

r.eco.

Upi Piano Impresa 4.0: novità nella legge di Bilancio

Modifiche significative agli incentivi fiscali Se ne parlerà in un focus che si terrà il 4 aprile

■ La Legge di Bilancio ha apportato significative modifiche agli incentivi fiscali previsti del Piano Nazionale «Impresa 4.0», intervenendo in particolare sull'iper-ammortamento e sul credito d'imposta ricerca e sviluppo, che si sono rivelati strategici per favorire gli investimenti in nuovi beni strumentali e innova-

zione. La proroga del primo e la conferma del secondo aprono a ulteriori opportunità di notevole interesse per le aziende. Per fare il punto sulle principali criticità riscontrate fino a questo momento e favorire un corretto approccio da parte delle imprese, oltre che di approfondire le modifiche

recentemente introdotte, l'Unione Parmense degli Industriali ha organizzato in collaborazione con Warrant Hub, l'incontro «Piano impresa 4.0: le novità della legge di Bilancio» che si terrà il 4 aprile alle 9.30 a Palazzo Soragna. In particolare verranno approfondite, sul piano tecnico e normativo, l'iper-ammortamento, il credito d'imposta R&S, il voucher innovazione e il bonus formazione 4.0.

r.eco.

Gia Francia, le opportunità di business sono in aumento

Il punto sull'interscambio e sulle possibilità delle piccole imprese di approcciare l'export

■ Focus del Gruppo Imprese Artigiane sulle opportunità di business nel mercato francese. I numeri presentati da 1 2 Export, società di temporary export management accreditata al ministero dello Sviluppo economico e la Camera di Commercio di Lione parlano chiaro: l'interscambio tra Italia e Francia è in crescita co-

stante negli ultimi anni. Sia le esportazioni che le importazioni sono aumentate di oltre dell'8% nel corso del 2018. Damiano Zornetta, titolare della 1 2 Export, ha fornito le chiavi metodologiche per approcciare un mercato estero, mentre Annibale Fracasso di Torrepaduli, vice-direttore della Camera di Commercio

di Lione, ha fornito una panoramica sulle possibilità offerte dal mercato francese, con un focus sulla regione dell'Auvergne Rhône-Alpes, la seconda area per volumi di affari, seconda solo alla zona di Parigi. Ha chiuso il convegno Sabrina Ricconi, referente su mercato francese della 1 2 Export, fornendo spunti operativi su progetti di business per le aziende interessate ad esportare in Francia.

r.eco.