

OPPORTUNITÀ PAESE FRANCIA STRATEGIE PER L'EXPORT

Giovedì 21 Marzo, ore 15.00 Palazzo Soragna



Le relazioni fra Italia e Francia, politicamente e culturalmente, sono spesso difficili, e si traducono in un rapporto complesso: da una parte, l'innegabile reciprocità che lega le due economie, dall'altra, la storica rivalità che contraddistingue da sempre i due paesi, riprodotta su scala globale dalla competizione tra Made in Italy e Made in France.

I dati dell'interscambio tra i due paesi evidenziano, però, un'altra realtà: Italia e Francia, infatti, sono due economie altamente complementari. La Francia, per l'Italia, è il secondo mercato di sbocco, dopo quello tedesco, con una quota che si aggira attorno al 10,4% sul totale delle nostre esportazioni, secondo gli ultimi dati dell'Osservatorio Economico del MISE. Oltretutto, i settori che offrono le maggiori opportunità sono quelli in cui le aziende del territorio parmigiano sono maggiormente specializzate: Meccanica Strumentale, Agroalimentare, Trasformazione Alimentare per citarne alcuni. Questi i motivi per cui abbiamo scelto di organizzare un incontro che riteniamo utile, sia per le imprese che già esportano nel paese transalpino, sia per quelle che vorrebbero avvicinare per la prima volta questo mercato.

Per la parte tecnico/operativa il nostro partner è 1 2 Export s.r.l., Società di Consulenza e di Temporary Export Management, accreditata al Ministero dello Sviluppo Economico, mentre la Camera di Commercio Italiana di Lione presenterà le opportunità a disposizione per alcuni settori merceologici.

IN COLLABORAZIONE CON



chambre de commerce
italienne de lyon



Comune di Parma



Camera di Commercio
Parma



CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

OPPORTUNITÀ PAESE FRANCIA STRATEGIE PER L'EXPORT

Giovedì 21 Marzo, ore 15.00 Palazzo Soragna

PROGRAMMA

Registrazione Partecipanti

- 15.00 Saluti e presentazione
Presidente GIA – Giuseppe Iotti
- 15.10 Presentazione attività 1 2 Export per i partner italiani sul mercato francese
Damiano Zornetta – Titolare 1 2 Export s.r.l.
- 15.30 Presentazione Mercato Francese
Sabrina Riccomi – 1 2 Export s.r.l.
- 16.00 Focus Settoriali
Annibale Fracasso di Torrepaduli – Vicedirettore Camera di Commercio Italiana di Lione
- 16.30 Spazio interattivo per domande ed approfondimenti
- 17.00 Raccolta questionario di gradimento per possibile interesse ad organizzare Missione ad Hoc

IN COLLABORAZIONE CON



Camera di Commercio
Parma



CAPITALE
ITALIANA
DELLA
CULTURA

“OPPORTUNITÀ PAESE FRANCIA – STRATEGIE PER L'EXPORT”

Palazzo Soragna, 21 marzo 2019, ore 15,00

Nome Azienda _____

Nome partecipante _____

Qualifica _____

Telefono _____ e-mail _____

FIRMA _____