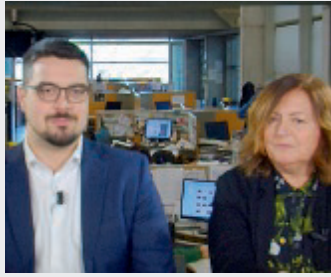


NUOVA INIZIATIVA Imprese protagoniste sul sito della Gazzetta



Da domani prende il via, sul sito della Gazzetta di Parma, una nuova iniziativa: interviste brevi che avranno come protagoniste le aziende di Parma. Partendo da una notizia di attualità verranno rivolte a vertici e management alcune domande su numeri, novità e progetti in campo. Obiettivo è tracciare una fotografia in tempo reale delle tante realtà che operano nella nostra provincia, aziende che investono sul territorio e innovano per competere in un mercato globale sempre più complesso e agguerrito. Le brevi conversazioni con gli imprenditori sono curate da Patrizia Ginepri, della redazione

economica di Gazzetta di Parma. A inaugurare la serie è la società Caffaina, agenzia specializzata nella realizzazione di progetti e campagne di digital marketing integrate che nel 2018 ha inaugurato il suo nuovo quartier generale a Parma, nel complesso post industriale denominato Cubo situato in via Spezia. Si tratta di una realtà in forte crescita, partner di importanti multinazionali che assume e guarda anche oltre confine. La prima intervista, come le seguenti, sarà visibile sul sito www.gazzettadiparma.it, il link potrà essere scaricato successivamente ricercando il nome della società.

Mahle Aftermarket Accordo con l'«Aci» olandese Anwb

Cooperazione a lungo termine: fornirà 900 strumenti diagnostici

Mahle Aftermarket Italy ed Emea (Mex) Mahle Service Solutions hanno avviato un importante progetto di cooperazione a lungo termine con il gruppo Anwb per la fornitura di 900 strumenti diagnostici all'Anwb (Associazione automobilistica olandese - corrispondente al nostro Aci in Italia).

L'accordo di fornitura prevede anche l'implementazione della connettività di auto e dispositivi ai server, con l'obiettivo di fornire informazioni in tempo reale necessarie per le riparazioni auto.

«Il contratto è stato vinto dopo una lunga analisi di valutazione, in cui abbiamo gareggiato contro i principali pro-



MAHLE AFTERMARKET ITALIA
Il dg Carlo Rocchi.

duttori di sistemi di autodiagnostici, ma alla fine la nostra tecnologia è stata premiata» spiega Massimo Bersellini, area manager, che ha seguito l'intero processo di negoziazione.

«Questo risultato è estremamente importante per noi, dato che le associazioni automobilistiche europee sono unite in una comunità, Arc, e scambiano regolarmente punti di vista su tali azioni e progressi - sottolinea Joachim Schneeweiss, direttore vendite Emea di Mahle (Mex) -. Sono sicuro che nel prossimo futuro avremo buone opportunità di presentare le nostre offerte di soluzioni di assistenza nei confronti di altri club automobilistici».

«Siamo estremamente lieti di aver potuto vincere questo progetto - commenta Carlo Rocchi, direttore generale di Mahle Aftermarket Italia - poiché questo è il primo sotto il marchio Mahle, a dimostrazione del fatto che il nostro motto "one Mahle one team" sta funzionando».

Mahle Aftermarket, la business unit specializzata in pezzi di ricambio, sfrutta l'esper-

ienza della produzione in serie di apparecchiature originali nella sua gamma di prodotti aftermarket automobilistici e fornisce partner commerciali, officine e riparatori di motori.

Il portafoglio comprende anche prodotti sviluppati da Mahle Service Solutions per attrezzature da officina, nonché servizi completi e programmi di allenamento personalizzati.

Mahle Aftermarket è rappresentata in 25 sedi e altri uffici di vendita in tutto il mondo, con circa 1.600 dipendenti. Nel 2017 la business unit ha raggiunto un volume di vendite globale di oltre 950 milioni.

A Parma ha deciso di investire pe progetto di una nuova sede di 8 mila metri di superficie su 15 mila di terreno, che sarà pronta a fine 2019.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Siram Nuova sede ad Alseno Si cercano giovani tecnici

Attivo il centro per monitorare in tempo reale le performance energetiche

Siram by Veolia, gruppo con oltre 2.800 collaboratori che fornisce servizi di gestione ottimizzata delle risorse ambientali (leader nei servizi di efficienza energetica integra la gestione del ciclo globale di acqua e dei rifiuti speciali), rafforza la propria presenza nell'area Centro Nord (che già conta 130 presidi in Emilia Romagna, Liguria, Marche, Umbria, Toscana e 570 collaboratori) con l'inau-



ALSENSO Un'immagine all'interno della nuova sede.

gurazione della nuova sede di Alseno (Piacenza). La struttura è dedicata agli oltre 90 clienti della provincia di Piacenza, con un giro d'affari di circa 22 milioni di euro, e punterà a incrementare le siner-

gie con la società Lottici, specializzata nella realizzazione di linee elettriche, reti di fibra ottica, impianti fotovoltaici e pubblica illuminazione.

«L'Emilia Romagna rappresenta un territorio particolar-

mente strategico - dice Marco Bongiorno che dirige l'area Centro Nord di Siram by Veolia. «Oltre a garantire un potenziato presidio ai nostri attuali clienti, Siram punta ad affiancare sul territorio le Pa». Ad Alseno apre anche il terzo Smart Monitoring Center di Siram in Italia, che si avvale della tecnologia Hubgrade per migliorare le performance energetiche in tempo reale. La sede piacentina conta circa un centinaio di addetti, «ma siamo sempre alla ricerca di giovani che abbiano voglia di confrontarsi con le sfide della transizione energetica».

r.eco.

Gia Welfare aziendale, un'opportunità possibile anche per le piccole imprese

Illustrati i vantaggi previsti dalla normativa e la piattaforma attivata dalla Fiasa

Non occorre essere una impresa di grandi dimensioni per dotarsi di un piano di welfare ben organizzato. Anche le piccole aziende possono farlo, puntando su una normativa che prevede l'erogazione di premialità ai dipendenti, in forma agevolata o esentasse, sulla base di risultati e obiettivi raggiunti. Van-



GIA Balocchi, Iotti e Savina.

taggi illustrati in un incontro promosso dal Gruppo Imprese Artigiane. «Oggi le aziende dedicano attenzione ai servizi che possono migliorare il welfare individuale, perché è indice di responsabilità sociale e motiva i dipendenti» ha spiegato Giovanni Balocchi, responsabile Ufficio risorse umane e relazioni sindacali del Gia, accanto al presidente Giuseppe Iotti, convinto che «le politiche di welfare accrescono la competitività».

«La contrattazione aziendale - ha detto Balocchi - diventa appetibile pure per le piccole imprese che intendono sfruttare le agevolazioni: soluzioni già pienamente disponibili, per i nostri associati». Spazio poi alla piattaforma welfare di Fiasa, «che permette al dipendente - ha spiegato il direttore Alberto Savina - di scegliere come spendere il denaro erogato dalle aziende sotto forma di beni e servizi».

V.R.

OGGI ALLE 16

OPEN INNOVATION ALLA CAMERA DI COMMERCIO

«Start Cup Emilia-Romagna 2018» è l'evento in programma oggi pomeriggio alle 16, in Camera di commercio. L'iniziativa è organizzata da Aster, Cciao, Unione Parmense degli Industriali, Università di Parma col suo Tecnopolo, Officine On/Off e Smile Digital Innovation Hub. Accogliere l'open innovation significa dunque creare e accrescere il valore e la competitività dell'azienda e del territorio? Di questo si parlerà nella tavola rotonda con Andrea Chiesi (Chiesi Farmaceutici), Tiziana Benassi (Comune di Parma) Lucia Chierchia (Jellify), Giancarlo Addario (Five Season Ventures) e Francesco Marcolini (Green Hill Advisory). Saranno poi presentate le tre migliori start-up parmensi che hanno preso parte alla Start Cup Emilia-Romagna 2018. Infine, la consegna dei premi locali messi in palio da Upi, Cciao, On/Off, Università di Parma, Smile Dih.

POSTE ITALIANE

AL VIA L'APP PER GESTIRE I RISPARMI VIA SMARTPHONE

I prodotti del risparmio postale entrano a pieno titolo nell'era digitale: da qualche giorno, grazie alla App Bancoposta, disponibile per dispositivi ios e Android e scaricabile gratuitamente da App Store o Google Play, è possibile non solo controllare il saldo e la lista movimenti dei libretti postali, ma, per il Libretto Smart sottoscrivere e gestire i buoni fruttiferi postali, associare l'Iban del proprio conto corrente bancario al libretto per trasferire denaro sullo stesso. L'ammontare del risparmio postale è di circa 323 miliardi e sono oltre 26 milioni gli italiani che possiedono Buoni o Libretti Postali.

CISITA INFORMA



LE OTTO DISCIPLINE

Il problem solving è un metodo di approccio e risoluzione dei problemi, sia tecnici che gestionali. È una raccolta di tecniche e strumenti operativi semplici ed immediati, che portano un elevato valore aggiunto, soprattutto se usati in ambito «Team Building» e all'interno di Work Teams. Il corso che inizierà il prossimo 1 marzo è rivolto ai lavoratori delle Aziende manifatturiere, commerciali, di servizi e di logistica. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

«È CARO, VOGLIO LO SCONTO»

Molti commerciali, anche di lungo corso, iniziano ad avere problemi quando si parla di denaro. Giunti a questo punto si viene spesso posti di fronte ad un aut-aut: cedere sul prezzo o rinunciare all'affare. E in tanti capitolano. In realtà esiste una strategia efficace che evita di ridurre drasticamente i propri margini di guadagno. Cosa fa la differenza? Un'adeguata preparazione dell'incontro di vendita. Se ne parlerà durante il corso che si terrà il 7 marzo. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

46° CORSO RSPP

Il responsabile e gli addetti al servizio di prevenzione e protezione costituiscono per il datore di lavoro il riferimento per la valutazione, la programmazione e la consulenza in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Compito specifico di tali soggetti è l'attuazione di quanto indicato dall'art.33 del d.lgs 81/08. Il corso che inizierà il prossimo 14 marzo intende far acquisire ai partecipanti competenze sia di tipo tecnico-scientifico che metodologiche che progettuali. A queste si uniscono anche le competenze relazionali. Informazioni: Chiara Ferri, ferri@cisita.parma.it



PUBBLICO IMPIEGO CONTRATTO, LA MOBILITAZIONE CONTINUA

Il rinnovo dei contratti, un piano straordinario per il lavoro e più risorse per il welfare». E' quanto rivendicano le categorie del pubblico impiego di Cgil, Cisl e Uil. «Per dare continuità alla mobilitazione», scrivono in una nota le sigle, il 21 febbraio «si terrà un attivo unitario» e «un presidio, sempre unitario, nei pressi dell'Aran».