

The logo for GIA Gruppo Imprese features a stylized orange globe icon to the left of the letters 'GIA' in a bold, black, sans-serif font. Below 'GIA' is the text 'Gruppo Imprese' in a smaller, black, sans-serif font.

GIA
Gruppo Imprese

Aderente a  **ASSOARTIGIANI**

The background of the top half of the page is a photograph of a port at sunset. A large container ship is docked at a pier, with several gantry cranes visible. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, and the water in the foreground reflects the scene. An airplane is flying in the sky above the ship.

ARTIGIANATO E PMI: I PASSAGGI CORRETTI PER INTERNAZIONALIZZARE LA PROPRIA ATTIVITÀ

Da tempo l'internazionalizzazione rappresenta un obiettivo indispensabile per alimentare la continuità del business, ma per internazionalizzare la propria attività è necessario imparare a lavorare in un contesto più organizzato e competitivo, migliorando continuamente la propria struttura per stare al passo con le altre realtà globali.

Il seminario vuole fornire strumenti concreti ed efficaci alle PMI che vogliono poter gestire in tranquillità i processi di internazionalizzazione e di apertura verso nuovi mercati. Il Corso si rivolge ad imprenditori e professionisti direttamente coinvolti nella definizione e nella gestione

delle attività internazionali dell'impresa, con l'obiettivo di potenziare le capacità manageriali e fornire alle imprese alcuni strumenti necessari per operare in un contesto internazionale.

DATE

Martedì 29/01/2018 ore 14.00 – 18.00

Martedì 12/02/2018 ore 14.00 – 18.00

Martedì 26/02/2018 ore 14.00 – 18.00

Martedì 12/03/2019 ore 14.00 – 18.00

ARTIGIANATO E PMI: I PASSAGGI CORRETTI PER INTERNAZIONALIZZARE LA PROPRIA ATTIVITÀ

I MODULI

Modulo 1: PREPARAZIONE

- La valutazione delle risorse e delle competenze
- Un quadro articolato
- Checklist dell'esportatore
- Cinque errori da evitare
- Il piano export
- Gli strumenti operativi
- La vendita
- La spedizione
- Il pagamento

Modulo 3: SPEDIZIONE

- La delega operativa
- Lo spedizioniere e il vettore
- La spedizione internazionale: rischi e costi
- Gli Incoterms 2010©
- Le insidie del Franco Fabbrica
- Via mare e via aerea
- Le operazioni in Dogana
- L'applicabilità dell'IVA nelle operazioni con l'estero
- La copertura assicurativa

Modulo 2: VENDITA

- La pianificazione commerciale
- La ricerca dei clienti esteri
- Il sito Web
- Il contratto di compravendita internazionale
- La distribuzione commerciale diretta e indiretta
- Introduzione all'e-commerce.

Modulo 4: PAGAMENTO

- Le prospettive contrapposte
- Il pagamento anticipato
- Il bonifico e l'assegno internazionale
- Il pagamento contestuale
- Il "contrassegno" internazionale
- La lettera di credito. Operatività, garanzie e insidie

Sede del Seminario: c/o Gruppo Imprese, Strada al Ponte al Caprazucca 6/A, Parma

COSTI

Associato GIA: 190,00 seminario completo; 70,00 per singola lezione; (sconto del 50% per ogni ulteriore partecipante della stessa azienda)

Non Associato GIA: 220,00 euro seminario completo; 90,00 euro per singola lezione. (sconto del 50% per ogni ulteriore partecipante della stessa azienda). Gli importi indicati sopra non sono comprensivi di IVA. **Al termine del Seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione.**

ARTIGIANATO E PMI: I PASSAGGI CORRETTI PER INTERNAZIONALIZZARE LA PROPRIA ATTIVITÀ IL DOCENTE

Dott. ROBERTO COPPOLA

Consulente e formatore in tecniche del commercio internazionale

Per una primaria società italiana di logistica, dirige la filiale di Hong Kong per un anno e successivamente la sede di New York per due anni. Occupa la posizione di amministratore per poi fondare la propria società di logistica integrata di cui è amministratore delegato e principale azionista. Nel 1996 cede l'impresa e inizia l'attività libero professionale di consulente export. Un'attività che svolge nel suo studio di Firenze e che lo impegna nell'assistere le PMI ad avviare o consolidare la loro presenza nei mercati esteri. Attualmente è anche consulente export e formatore della Confartigianato Imprese Firenze e dello Sportello Le chi@vi dell'impresa digitale della Camera di Commercio di Firenze.

È in possesso di una laurea in Scienze della Formazione conseguita con lode all'Università di Firenze. Appassionato di didattica, sostiene lo sviluppo del processo di validazione delle competenze informali presso il Centro Didattico Bruno Ciari, di cui è consigliere d'amministrazione.

Dal gennaio 2017 è docente del Master di alta formazione "Export Management: Commercio Internazionale e Nuovi Mercati" presso Alma Laboris.

Dal 2010, tramite il proprio blog ConsulenzaExport.it, intrattiene assidui rapporti con chi ha partecipato ai suoi seminari e con quanti condividono la sua stessa passione per il commercio internazionale.

Incarichi attuali:

- *Docente del Master "Export management: commercio internazionale e nuovi mercati" presso Alma Laboris*
- *Consulente export e formatore della Confartigianato Imprese Firenze*
- *Consulente del progetto Le chi@vi dell'impresa digitale della CCAA di Firenze*
- *Consigliere didattico del Centro Studi Bruno Ciari di Empoli.*

ARTIGIANATO E PMI: I PASSAGGI CORRETTI PER INTERNAZIONALIZZARE LA PROPRIA ATTIVITÀ
SCHEDA DI ADESIONE

Da rispedire compilato via fax al numero: 0521 226300.
Oppure via mail all'indirizzo estero@gia.pr.it

Azienda _____ N° Partecipanti al Corso _____
Nome e Cognome dei Partecipanti _____ Ruolo in azienda _____
Nome e Cognome dei Partecipanti _____ Ruolo in azienda _____
Nome e Cognome dei Partecipanti _____ Ruolo in azienda _____
Mail _____ Tel _____

Con quale formula vorresti partecipare?

- Interessato a partecipare a tutto il corso
- Interessato a partecipare al modulo "Preparazione all'Export"
- Interessato a partecipare al modulo "Vendita"
- Interessato a partecipare al modulo "Spedizione"
- Interessato a partecipare al modulo "Pagamento"