



CAFFEINA

Nuova campagna per Goldenpoint

■ Caffeina presenta la campagna #AGoldenpointDay, sviluppata per raccontare la collezione Autunno/Inverno di Goldenpoint. La collaborazione tra Goldenpoint e Caffeina è ormai consolidata, e prosegue infatti senza interruzione dal 2016. Nel tempo, il progetto, partendo dalla gestione dei social media, si è evoluto concentrando più sulla creazione di contenuti in grado di generare un impatto reale verso il target di riferimento.



RIZZOLI EMANUELLI

Angelo Becchio national account

■ Rizzoli Emanuelli, società parmigiana specializzata dal 1906 nella produzione di conserve ittiche di qualità, annuncia la nomina di Angelo Becchio nel ruolo di national account. In Rizzoli Emanuelli definirà le strategie per favorire lo sviluppo commerciale delle storiche conserve ittiche nel mercato nazionale. Il suo commento: «Metterò a disposizione tutta l'esperienza per dare un significativo impulso alla crescita del business».

Sps Ipc Drives Il focus del 2019 è sulla formazione

L'edizione 2019 è in programma alle Fiere di Parma dal 28 al 30 maggio

■ Occhi puntati sullo sviluppo di nuove competenze e sulla ricerca di profili altamente qualificati, necessari per guidare macchine e tecnologie complesse. È questo il focus della 9ª edizione di Sps Ipc Drives Italia, la fiera dell'automazione e digitale per l'industria, che si terrà alle Fiere di Parma dal 28 al 30 maggio 2019, organizzata da Messe Frankfurt Italia.

La formazione diventa un elemento chiave della manifestazione, che quest'anno si arricchisce di nuovi contenuti e presenta nei sei padiglioni espositivi le tecnologie per l'automazione e le soluzioni software al servizio della digitalizzazione della fabbrica. «È un progetto che cresce cogliendo i risvolti di una rivo-



FIERE DI PARMA L'edizione 2018 di Sps Ipc Drives.

luzione tecnologica e sociale - afferma l'ad di Messe Frankfurt Italia, Donald Wich -. La manifestazione negli anni ha triplicato i risultati e contiamo di proseguire il trend di crescita, caratterizzato anche da un aumento delle aziende internazionali». Il tema della formazione si concretizzerà in fiera all'interno del percorso District_4.0, dedicato alla

trasformazione e evoluzione di quattro aree fondamentali del settore industriale con casi applicativi di automazione avanzata, robotica e meccatronica, digitale e academy. Per ognuna di queste aree industriali è prevista la collaborazione di un partner accademico, per rafforzare il concetto di formazione e declinarlo nelle specifiche competenze, anche

con momenti didattici in aula. «Per cavalcare il 4.0 e la digitalizzazione degli impianti c'è la necessità che tutti comprendano come funzionano questi processi. Per questo abbiamo deciso di organizzare una piattaforma che si rivolga sia alle aziende e pmi, sia all'università e agli studenti, per dare loro modo di visitare un vero e proprio distretto 4.0», spiega Francesca Selva, vicepresidente marketing di Messe Frankfurt Italia. Infine, per la prima volta un robot, TeoTronico, sviluppato interamente in Italia, sarà protagonista all'edizione 2019 di Sps Ipc Drives Italia. Quest'anno l'evento ha cambiato sottotitolo in «Automazione e digitale per l'Industria», a suggerire il connubio tra It e Ot. Quindi, quella del 2019, è un «progetto di fiera a guida autonoma, un po' come le auto che possono essere guidate autonomamente».

r.eco.

X3Energy Mobilità sostenibile, acquisiti due nuovi impianti

L'ad Baroni: «Acceleriamo lungo direttive strategiche definite per il futuro»

■ A poche settimane dall'annuncio dell'uscita dal settore della fornitura di gas ed energia elettrica, il gruppo X3 Energy mette subito a segno due importanti acquisizioni nel settore delle mobilità sostenibile, uno dei perni strategici per lo sviluppo futuro. Gli impianti acquisiti si trovano a Lazzago, provincia di Como, presso il centro commerciale di proprietà di Car-

refour, con cui è stato perfezionato l'accordo, e a La Spezia attraverso l'acquisizione del 100% di Spigas Auto. «Siamo molto soddisfatti delle operazioni messe a segno - tiene a sottolineare Giovanni Baroni, fondatore e ad di X3Energy -, in questo modo acceleriamo immediatamente dopo la cessione delle attività commodity lungo le direttive strategiche che abbia-

IL GRUPPO

Ricavi a 130 milioni

X3Energy, con ricavi consolidati 2017 di oltre 130 milioni, è stato fondato nel 2010 con uffici a Milano, Parma e Denver (Usa). Il gruppo ha cercato da subito di distinguersi specializzandosi nella vendita di gas ed energia elettrica e di servizi energetici alle pmi. Dal 2014 ha diversificato ampliando alle attività di efficienza energetica.

mo definito per il futuro: mobilità sostenibile ed efficienza energetica.

Con l'acquisizione degli impianti di La Spezia e di Como Lazzago la nostra divisione raggiunge i 7 impianti stradali di proprietà ed un raddoppio dei volumi, il piano prevede l'implementazione, come avvenuto anche per gli altri recenti impianti, dei servizi di pagamento con X3Card e del self service a metano, una novità per il panorama italiano».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Gruppo imprese Nasce la nuova consultazione per web, social e comunicazione

Artusi: «Vogliamo diventare un luogo di confronto permanente»

ANTONELLA DEL GECCO

■ Per rispondere a un mercato che viaggia sempre più sui canali digitali, da integrare con gli strumenti tradizionali di promozione, al Gruppo Imprese Artigiane è nata la



GIA Marco Artusi, capo consultazione web, social e comunicazione.

31

LE CONSULE

che compongono il Gruppo Imprese Artigiane, in rappresentanza dei settori produttivi. Sono aumentate con la creazione della sezione dedicata al comparto web, social e comunicazione.

nuova consultazione Web social e comunicazione. Al suo interno racchiude infatti tutte le aziende la cui attività ha come core business sia prodotti destinati alla fruizione online o che off-line.

A guidare la nuova sezione sarà Marco Artusi, fondatore della DigitalTrend.click, affiancato dal vice capo sezione Andrea Gatti della Gaf Comunicazione. «Obiettivi del mandato sono alzare il livello di conoscenza e culturale delle imprese circa le opportunità offerte da ciascun mezzo utile al racconto della propria azienda o all'engagement di nuovi clienti. Dallo story telling, ai video tutorial, dalle fotografie all'e-commerce, passando dal

copywriting, campagne multicanale e social», spiega Artusi. Per il 2019 sono previsti due livelli di eventi: micro, costituiti da seminari operativi dedicati di volta in volta ad uno strumento specifico della comunicazione, e macro, ovvero convegni con ospiti illustri relatori del mondo produttivo, universitario, del giornalismo. «Abbiamo infatti l'aspirazione di diventare un luogo di confronto permanente, di riferimento per tutte le aziende del territorio, associate e non, che offre l'opportunità di fruire, a due passi dalla propria attività, di competenze di rilevanza nazionale e non solo», conclude Artusi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CISITA INFORMA



VACANZE NATALIZIE CHIUSURA UFFICI

■ In occasione delle vacanze natalizie, gli uffici di Cisita Parma saranno chiusi da lunedì 24 dicembre 2018 a domenica 6 gennaio 2019 compresi. Gli uffici riapriranno regolarmente lunedì 7 gennaio 2019 con i consueti orari (09.00 – 13.00 e 14.00 – 18.00 dal lunedì al venerdì). Lo staff augura a tutti Buon Natale e Felice Anno Nuovo!

CATALOGO CORSI PER IL 2019

■ Per il 2019 Cisita Parma, in collaborazione con Formindustria e altri enti di formazione dell'Emilia Romagna, presenta il nuovo Catalogo Corsi: una ricca proposta di corsi ed iniziative realizzata sulla base delle esigenze e dei temi più richiesti dalle imprese. Obiettivo principale del progetto è quello di creare valore e scambio di competenze per potenziare la crescita professionale individuale e collettiva e la competitività sul mercato. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

CATALOGO SICUREZZA 2019

■ Cisita Parma, fin dal 1995 impegnato nella formazione e sensibilizzazione di lavoratori ed imprenditori verso i temi della salute e sicurezza sul lavoro, presenta il nuovo Catalogo Sicurezza 2019: un ricco ventaglio di proposte formative che, nella piena conformità della normativa vigente in materia, si rivolge a tutti i ruoli aziendali a vario titolo coinvolti nella gestione della sicurezza. L'obiettivo è quello di far prendere coscienza alle singole persone delle corrette modalità operative, delle responsabilità che ognuna di esse si assume nel ricoprire un determinato ruolo all'interno dell'organizzazione aziendale e di valorizzarne la professionalità. Info: Chiara Ferri, ferri@cisita.parma.it