



NUOVO SERVIZIO

Bper, nasce la Bancassurance

■ Nasce nel gruppo bancario Bper il servizio di Bancassurance che, spiega in una nota l'istituto di credito, «avrà il compito di garantire un efficace e coordinato sviluppo del business bancassicurativo». A guidare il nuovo servizio sarà Emanuele Ruzier, avvocato 46enne con precedenti esperienze all'interno di Allianz, Generali, Royal & Sun Alliance, Gruppo Munich Re e Darag Italia.



AGRICOLTURA

Bietole, ecco le linee guida

■ Sadam e le Associazioni Bieticole hanno siglato le Linee Guida per la raccolta delle offerte di coltivazione per la campagna bieticola 2019/2020 per lo stabilimento di San Quirico. Per il 2019 il prezzo target sarà di 41,5 euro a tonnellata a 16 gradi di polarizzazione, di cui di parte industriale fino a 24 euro a 16 gradi di polarizzazione. Il prezzo è superiore a quello del 2018 grazie alla valorizzazione delle polpe surpressate.

Piccola Industria Cultura d'impresa e crescita: summit a Bologna

Sabato il Forum di Confindustria La Capitani: «Evento da non perdere»

LUCA MOLINARI

■ «Le piccole imprese della provincia di Parma nutrono da sempre una grande attenzione verso il territorio in cui operano». Patrizia Capitani, presidente della Piccola Industria dell'Unione Parmense degli Industriali, parte da questa solida certezza nell'invitare gli imprenditori di casa nostra al forum «Pmi e persone al centro. Cultura d'impresa per la crescita», in programma sabato 1° dicembre a Bologna al Palazzo della Cultura e dei Congressi.

L'evento - organizzato da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con Confindustria Emilia Area Centro e Piccola Industria Emilia-Ro-

magna - sarà aperto da Carlo Robiglio, presidente della Piccola Industria di Confindustria, mentre le conclusioni saranno affidate a Vincenzo Boccia, presidente di Confindustria. «Si tratta di una occasione importante per la Piccola Industria - sottolinea Patrizia Capitani - perché ci consente di trovarci tutti insieme per fare il punto della situazione, ma soprattutto capire come possiamo essere attivi e propositivi nei confronti della comunità, attraverso la nostra attività di imprenditori». Il Forum, oltre ad attirare l'attenzione sulla cultura d'impresa, porrà l'accento sul progetto Pge (Programma gestione emergenze), nato recentemente all'interno di Confindustria. Si tratta di una rete di imprenditori in grado di rispondere alle emergenze in modo veloce e concreto secondo il principio «ciò che serve, dove serve, quando serve». «Durante l'evento sismi-



UPI La presidente della Piccola Industria, Patrizia Capitani.

co accaduto nel Centro Italia - ha ricordato Capitani - sono stati realizzati una serie di interventi concreti grazie a Parma. La nostra realtà si è distinta per aver risposto alle esigenze del momento in modo veloce e fattivo.

Fondamentale partecipare al Forum anche per far sentire la propria voce in questo momento così delicato a livello politico ed economico. «Avverto una grande preoccupazione da parte delle nostre aziende associate - sottolinea

Patrizia Capitani - per la situazione di incertezza che stiamo vivendo. Sono convinta che per affrontare e superare i periodi di difficoltà bisogna essere uniti. Solo in questo modo si possono ottenere risultati». La finanziaria non prevede misure che incentivino gli imprenditori a investire. «Purtroppo le imprese sono state dimenticate e quasi osteggiate dalla finanziaria - attacca Patrizia Capitani - E' stato eliminato tutto ciò che aiuta gli imprenditori a investire. Il rischio è che queste scelte portino a una spirale negativa con effetti sul lavoro e sul benessere complessivo». Da salvaguardare l'alternanza scuola lavoro. «Speriamo che non vengano diminuite le ore, perché significa offrire l'opportunità ai ragazzi che stanno terminando la scuola di fare un primo ingresso nel mondo del lavoro e carpirne i meccanismi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cgil-Cisl-Uil Manovra e priorità del Paese: focus lunedì

■ Nell'imminenza dell'approvazione della Legge di bilancio 2019, anche Cgil, Cisl e Uil di Parma si danno appuntamento per un attivo provinciale dei delegati e attivisti pensionati per discutere le priorità per il paese in materia di investimenti, strumenti di protezione del lavoro, fisco, pensioni, sanità, istruzione e pubblica amministrazione. Le linee di indirizzo definite dalle tre sigle nel documento presentato a Roma il 22 ottobre scorso, saranno illustrate in un incontro il 26 novembre, alle 9 all'Hotel Parma & Congressi. La relazione introduttiva è affidata a Marina Molinari, segretaria generale Cisl Parma e Piacenza. Il dibattito sarà moderato da Mario Miano, segretario generale Uil Parma e Piacenza, mentre le conclusioni saranno a cura di Marina Balestrieri, della segreteria Cgil Emilia Romagna.

Emil Banca Il rating sociale premia anche Parma

Il gruppo dove è confluita Banca di Parma è stato il primo a conseguirlo in Italia

■ Si scrive rating sociale ma si legge attenzione all'ambiente, al territorio e al benessere delle persone. Parma è ricca di esempi eccellenti sull'impegno sociale delle aziende, ma sul fronte istituti di credito Emil Banca (nella quale è recentemente confluita Banca di Parma) è l'unica realtà in Italia - a cui è stato rilasciato il rating sociale. Questo riconoscimento esprime una valutazione sulla capacità di raggiungere i propri obiettivi

sociali e di mettere in pratica la propria missione. I lavori - coordinati da Aldo Tagliaferro, vice caporedattore della «Gazzetta» - si sono aperti con i saluti dei coordinatori dei comitati soci di Parma città, Alfredo Alessandrini, e della Provincia, Alessandro Greco. «Le banche - ha esordito Alessandrini - devono aprirsi al tema della responsabilità sociale e guardare all'impatto sociale della propria attività». Daniele Ravaglia, direttore



EMIL BANCA I relatori al convegno sul rating sociale.

generale di Emil Banca, ha sottolineato in chiusura come l'idea di far misurare la coerenza dei comportamenti tenuti rispetto ai dettami statutari, sia nata già diversi anni

fa. «I voti positivi ottenuti - ha sottolineato - riguardano settori per noi fondamentali, come la crescita delle comunità locali». Giulio Tagliavini, ordinario di

Economia degli intermediari finanziari del nostro Ateneo, si sofferma sul valore del bilancio sociale, «che sta diventando importante al pari di quello ordinario». «In alcuni casi - ha proseguito - si pensa che il bilancio sociale sia orientato a obiettivi di medio e lungo periodo, quando in realtà si tratta di questioni urgenti». Leonardo Becchetti, ordinario di Economia politica dell'Università Roma Tor Vergata, ha parlato dell'importanza del rating sociale ed ambientale per il «voto col portafoglio» (la possibilità dei consumatori di «bocciare» non acquistando un prodotto o non dando fiducia a un istituto), mentre Aldo Moauro, managing director di Microfinanza Rating, ha illustrato il percorso che ha portato ad assegnare il rating sociale A- a Emil Banca.

L.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ateneo Aiolfi vince il premio di Immergas

■ «Oggi parlare di trade marketing significa parlare di tutte le azioni strategiche, operative e organizzative che un produttore deve sviluppare per conquistare il mercato intermedio della distribuzione e della clientela commerciale aziendale». È partendo da questa visione di Edoardo Fornari, già professore associato all'Università di Parma, che Simone Aiolfi, trentuno anni, cremonese, si è laureato in Economia con il più classico dei titoli, vincendo al contempo la prima edizione del Premio di Laurea lanciato nel primo anniversario della scomparsa di Camillo Scotti, per molti anni direttore marketing di Immergas.

Gia Stati Uniti, per esportare serve una strategia di posizionamento

L'Italia è l'ottavo partner degli Usa, le pmi si attrezzano per entrare nel mercato

■ Gli Stati Uniti restano un mercato di assoluto riferimento, per le imprese italiane: basti pensare che nel 2017, le esportazioni verso quel Paese hanno raggiunto il valore record di 40,5 miliardi di euro, consentendo all'Italia di diventare l'ottavo partner commerciale degli Usa. Numeri che rappresentano un

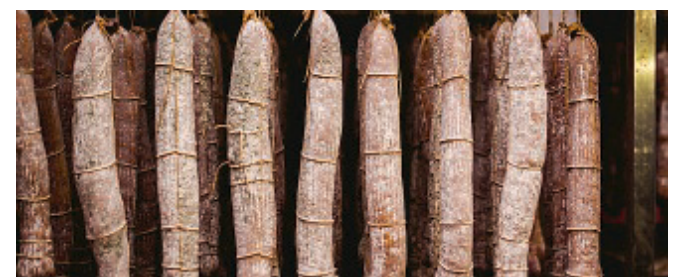


GIA L'incontro sugli Usa.

presupposto assai stimolante. A cominciare da settori quali l'agroalimentare, la farmaceutica e la meccanica. Le potenzialità del mercato Usa sono state illustrate nell'ambito di un incontro promosso dal Gruppo Imprese Artigiane, focalizzato sulle strategie di ingresso e gli strumenti operativi indispensabili per la realtà produttive che puntano all'internazionalizzazione. «Le imprese italiane, e ancor di più quelle che operano nel

territorio parmense, partono da un vantaggio competitivo, rappresentato dalle competenze e dalla grande attenzione alla qualità del prodotto - spiega Nicolò Talignani di ExportUsa -. E' sicuramente un bel biglietto da visita, ma è evidente che, per avere successo in quel mercato, occorre un'adeguata strategia di posizionamento, basata sulla corretta lettura delle esigenze dei consumatori».

V.R.



IGP IL SALAME DI FELINO PROTAGONISTA SU RAIDUE

■ È il Salame Felino Igp, insieme ad altre eccellenze italiane il protagonista della puntata di «Frigio» in onda oggi su Raidue, a partire dalle 10,30. Il programma, condotto da Nicola «Tinto» Prudente, anima e voce del programma «Decanter» di Rai Radio2, è realizzato in collaborazione con il Mipaaf - Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo. A celebrare il Salame Felino Igp sarà un volto storico della Rai: Michele Mirabella.