

ECONOMIA

PIACENZA

Al via il Festival Città Impresa

■ Oggi al via a Piacenza la prima giornata del Festival Città Impresa. Dopo l'edizione di aprile a Vicenza - e a due mesi da quella di Bergamo - spetta a Piacenza aprire il dibattito sulle prospettive di sviluppo dell'economia e dei territori. L'obiettivo sarà quello di delineare le funzioni possibili di un territorio dominato dalla logistica ma con un interessante tessuto industriale che si snoda tra il Lodigiano fino a Parma e Reggio.

Giovani Gia «Facebook democratizza il marketing»

Ieri l'incontro con la Mambretti, manager del social network americano

ANTONELLA DEL GESSO

■ La vera rivoluzione di Facebook? Aver democratizzato il marketing. Parola di Francesca Mambretti, sales lead manager per le Pmi di Facebook Italia, ospite dei Giovani del Gruppo imprese artigiane di Parma che all'Antica Tenuita Santa Teresa ha organizzato un evento dedicato allo strumento social media per antonomasia come opportunità di business. «Dopo la visita alla sede di Google Italia, abbiamo ritenuto utile proporre una nuova iniziativa che approfondisse un secondo canale digitale accessibile anche a quelle piccole e medie imprese non sempre in grado di destinare risorse alla promozione e comunicazione dei propri prodotti o servizi. Fb consente a tutte le aziende, che siano b2b o b2c, anche con piccoli investimenti di ottenere visibilità sui mercati e raggiungere il



INCONTRO Si è parlato del potenziale di Facebook per le pmi.

target di riferimento», spiega in apertura Marcello Bia, presidente del Gruppo Giovani. Infatti spiega Mambretti, durante la serata, realizzata grazie al contributo di Bper Banca, «l'insieme degli strumenti offerti da Facebook's family of apps (che comprende anche Instagram, Messenger e WhatsApp) rappresenta un'opportunità da cavalcare, tenendo conto dei nuovi trend che vedono i video e la funzionalità Stories di Instagram in cima alla lista». Che si operi a livello locale, nazionale o internazionale, questi mezzi consentono di rimanere «personalisi»: ad esempio il 52% delle Pmi italiane e utilizz-

zano Whatsapp dichiarano di aver visto un incremento del proprio business. La lead manager riferisce poi come in Italia una persona su due è su Facebook. «Sono 31 milioni gli utenti attivi su Facebook ogni mese, 29 milioni di essi si connettono da mobile, l'88% delle persone che usano lo strumento è in contatto con almeno una piccola e media impresa italiana e il 74% con almeno una Pmi straniera». E ancora, il 59% delle aziende italiane che sono su Facebook ha dichiarato di aver incrementato le vendite grazie alla piattaforma e un altro 59% crede che la stessa consenta loro

di vendere prodotti o servizi in altre città o paesi. Mentre il 68% dice che il canale li aiuta ad attrarre clienti (fonte: Morning Consult Economic Impact Research). Infine una proiezione: «nel 2020 il 75% della popolazione mondiale avrà accesso a internet attraverso un dispositivo mobile e di questo le imprese dovranno tener conto. La vera rivoluzione di Fb è aver democratizzato il marketing, per cui anche con investimenti alla portata di tutti si possono ottenere risultati importanti per il proprio fatturato», rimarca la Mambretti. A dimostrarlo anche alcune case history, come quella di Pilogen Carezza Srl, Alpha Elettronica Srl, ed Enolandia Srl, che attraverso strategie marketing su Fb sono riuscite ad aumentare e in alcuni casi moltiplicare i contatti e gli accessi sui siti aziendali.

«Uno strumento per tutti, che richiede dedizione e investimenti ma che consente quella trasformazione necessaria per stare sui mercati. Trasformazione di cui spesso sono ottimi interpreti proprio i giovani», conclude Giuseppe Iotti, presidente del Gia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Bologna Pronti i padiglioni progettati da Di Gregorio

Inaugurati i nuovi spazi della Fiera ideati dallo Studio che ha sede a Parma

■ BOLOGNA Dopo dieci mesi di lavori i nuovi padiglioni della Fiera di Bologna sono pronti.

Dopo il taglio del nastro alla presenza del sindaco, Virginio Merola, e dell'arcivescovo, Matteo Zuppi, i nuovi 33mila

metri quadri ospiteranno parte del Cersaie, il salone della ceramica che è in programma dal 24 al 28 settembre.

L'intervento rientra nell'ambito di un piano di restyling e ampliamento del quartiere

che prevede investimenti complessivi per 138 milioni entro il 2024 e che consentirà di raggiungere una superficie di 270mila metri quadri con una crescita del 35%. Investimenti che - ha chiarito Calzolari - saranno affrontati con risorse proprie. Il complesso inaugurato, progettato dallo studio Di Gregorio Associati (che ha sede a Parma) con l'ingegner Massi-

mo Majowiecki e la consulenza scientifica di Aurelio Galleggi, è caratterizzato da una copertura con travi di 72 metri di luce senza il sostegno di pilastri, volumi di altezza di circa 12 metri per un totale di 33mila metri quadri di superficie completamente modulabili.

«Il progetto intende ricucire le componenti del contesto», ha spiegato Di Gregorio commentando l'opera, «dopo che l'impianto razionalista originario di Leonardo Benevoli aveva nel corso degli anni subito interventi frammentati che ne hanno danneggiato l'intenzione originaria di ordine e fruibilità».



CHI SALE MALACALZA

Malacalza Investimenti, primo socio di Carige, ha comprato nuove quote salendo al 27,555%.

CHI SCENDE SUSSIDI USA

Le richieste di sussidi alla disoccupazione in Usa sono ai minimi da 48 anni per la seconda settimana.

SEMESTRALE

LANDI RENZO, UTILI PER 1,7 MILIONI

■ Il Cda di Landi Renzo ha approvato la semestrale: un utile di 1,7 milioni di euro, in miglioramento rispetto ad una perdita di 8,6 milioni al 30 giugno 2017.

La visita

Il sottosegretario Pesce alla Stazione delle conserve



SOTTOSEGRETARIO
Alessandra Pesce
alla Stazione sperimentale

■ Il Sottosegretario al ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo, Alessandra Pesce, ha fatto visita alla Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve Alimentari - Fondazione di Ricerca, per conoscere le potenzialità della stessa nel campo della ricerca e dell'innovazione. Come noto, la Stazione Sperimentale, nata nel 1922, è un primario Istituto di ricerca con visibilità nazionale e internazionale. In essa, operano oltre 80 ricercatori. La Stazione Sperimentale annovera fra i propri interlocutori oltre ad aziende e gruppi internazionali, anche aziende locali, quali Mutti, Roldolfi, Rizzoli, Galloni, Tanara, Levoni. L'auspicio è di instaurare una fattiva collaborazione col Ministero.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Iren Collocato un Green Bond da 500 milioni

■ Iren S.p.A ha concluso con successo l'emissione del suo secondo Green Bond (in meno di un anno).

Questa nuova operazione conferma l'intenzione della società di proseguire con la strategia intrapresa. Il collocamento obbligazionario effettuato (rating BBB per Fitch) si caratterizza per un importo complessivo di 500 milioni di euro a valere sul Programma Euro Medium Term Notes (EMTN) da 2 miliardi.



Con Mutuo Crédit Agricole scopri i vantaggi di una rata sostenibile

- RATA PROTETTA:** SE SCEGLI IL TASSO VARIABILE CON TETTO MASSIMO, PUOI CONTARE SU UN TASSO CHE NON ANDRÀ MAI OLTRE LA SOGLIA STABILITA'
- PRIMA RATA GRATIS:** A SCELTA FRA 3 DIVERSI BENEFIT

In caso di scelta del tasso variabile con tetto massimo, il tasso non andrà mai oltre la soglia stabilita. Messaggio promozionale. "Mutuo Crédit Agricole" è un prodotto del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le Informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in filiale e sul sito della Banca. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca.

CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.



CHIEDI IN FILIALE
CHIAMA IL NUMERO VERDE 800 01085
O VAI SU WWW.CA-MUTUOADESSO.IT