

Ilva Accordo, ora la parola passa alle fabbriche



■ La parola sull'intesa Ilva passa alle fabbriche e parte il countdown per la cessione definitiva del gruppo alla nuova proprietà targata AmInvestco Italy e guidata da Arcelor-Mittal. Dopo la sigla dell'ipotesi di accordo al ministero dello Sviluppo economico, da lunedì si aprono le assemblee negli stabilimenti del siderurgico per illustrarne i contenuti ai lavoratori e poi chiamarli ad esprimersi con il referendum. Solo con il loro sì, che appare scontato, l'accordo sarà ratificato formalmente. E si andrà avanti con l'iter. L'intesa, intanto, lascia «soddisfatta» anche Emma Marcegaglia, il cui om-

nimo gruppo di famiglia era sceso in campo al fianco di ArcelorMittal per l'acquisizione dell'Ilva: «Come in tutti gli accordi si poteva fare meglio, ma è un buon accordo: dà tranquillità ai lavoratori e l'azienda può ripartire», commenta la presidente di BusinessEurope (la Confindustria europea), ricordando che «per logiche antitrust la nostra società Marcegaglia uscirà» dalla cordata. I risultati del referendum arriveranno entro giovedì. Il 15 settembre scade, infatti, l'amministrazione straordinaria per l'Ilva. Così la nuova proprietà potrà subentrare con l'accordo chiuso a tutti gli effetti.

Fondazione Pizzarotti Progetti concreti per crescere insieme

Il bilancio del primo anno di attività, dalla rete sul territorio alle iniziative oltreconfine
Enrica Pizzarotti: «Siamo sulla strada giusta»

PATRIZIA GINEPRI

■ Progetti mirati, concreti, con un obiettivo in primis: contribuire attivamente al miglioramento delle condizioni di vita di coloro che sono in situazioni di difficoltà. La mission della Fondazione Pizzarotti era chiara fin dall'inizio, avallata dal bilancio tracciato dopo un anno di attività. Nata nel 2017 dalla volontà dei fratelli Enrica, Pietro e Michele Pizzarotti e con il supporto dell'Impresa Pizzarotti, l'iniziativa della famiglia di costruttori parmigiani sostiene progetti che riguardano l'infanzia e l'adolescenza disagiata, i territori svantaggiati, ma anche la cultura e la coesione sociale. «Innanzitutto va sottolineato l'approccio propositivo e non

assistenziale - premette Enrica Pizzarotti, presidente della Fondazione -. Il modo migliore per far crescere un territorio è interrogarsi sui bisogni per dare impulso alla progettualità. Il bando che abbiamo indetto, dedicato alle famiglie di Parma e provincia, è stato l'elemento caratterizzante, che ci ha permesso di promuovere la coesione sociale e le iniziative che vanno in questa direzione: tutte meritevoli, con particolare attenzione ai percorsi di autonomia più virtuosi».

A PARMA

«Ci siamo affiancati, in sostanza, a reti informali già attive sul territorio - spiega Stefano Andreoli, punto di riferimento del comitato scientifico della Fondazione - realtà di mutual aid

da rafforzare, altre più strutturate a sostegno di problematiche difficili». Il bilancio è molto positivo. «Siamo soddisfatti dell'esperienza vissuta finora - sottolinea la presidente - la realizzazione di iniziative che rendono le persone autonome ci riempie di orgoglio e ci fa capire che siamo sulla strada giusta. Non è solo una questione di contributi economici, abbiamo incontrato persone meravigliose, si sono create sinergie, abbiamo capito che queste reti informali sono un forte antidoto contro l'isolamento e i pregiudizi». Al bando hanno aderito 55 progetti. «Selezionarne nove è stato difficile - assicura Enrica Pizzarotti -. Sicuramente i progetti scelti ci hanno convinto al cento per cento. In futuro intendiamo replicare l'esperienza del bando rivolto al nostro territorio».

NAPOLI E TARANTO

Nel frattempo la Fondazione ha ampliato il raggio d'azione,



EVENTI Incontro sul bando (in alto) e Ottobre Africano.

sia a livello nazionale che oltreconfine. «Sono in corso i lavori per la realizzazione di una casa famiglia nel quartiere di Scampia a Napoli - spiega Andreoli - un progetto nato dalla collaborazione con l'associazione Officina delle culture intitolata a Gelsomina Verde, giovane vittima della camorra. Attualmente a Napoli esiste solo una casa famiglia. Un altro progetto in fa-

se di sviluppo è la realizzazione di un parco giochi nel quartiere Tamburi di Taranto, in collaborazione con la Fondazione di Niccolò Fabi Parole di Lulù». E non è tutto.

PERU' E CONGO

Una piccola Fondazione può fare tanto, anche a migliaia di chilometri di distanza. Come nel caso del Perù, area in cui l'Impresa Pizzarotti opera da

anni: un elemento questo che ha permesso di attivare contatti diretti. «Per aiutare le popolazioni del Paese, gravemente colpite dall'alluvione del 2017, è stata donata un'unità dentale completa e una centrifuga odontoiatrica al comitato per la salute di Catacaos - dice la presidente - inoltre sono stati donati 200 banchi e 200 sedie alla scuola primaria e secondaria per un totale di 10 aule in 8 collegi della provincia di Julcàn». Sempre a livello internazionale, nell'ambito del progetto più ampio dell'associazione parmigiana «Con loro per loro», che ha costruito un orfanotrofio a Goma in Congo, il contributo della Fondazione Pizzarotti ha consentito di realizzare un ambulatorio, una sala studio e una nursery.

CULTURA

Non ultima, la cultura con il patrocinio all'arena Shakespeare del Teatro Due dello spettacolo del coreografo franco-algerino Hervé Koubi. Infine, con il contributo della Fondazione, il festival «Ottobre Africano» ha potuto fare tappa a Parma con una kermesse che si è tenuta al Wopa Temporary. «Lavoriamo alle iniziative future - chiosa Enrica Pizzarotti - e a questo proposito stiamo ragionando con il comune per attivare un nuovo canale, frutto della collaborazione tra pubblico e privato».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Giovani Già Assemblea con facebook marketing

L'evento è dedicato alla comunicazione online delle pmi e alla digitalizzazione

■ Dopo la visita alla sede di Google Italia, il gruppo giovani del Gruppo Imprese Artigiane promuove un'altra attività dedicata alla comunicazione online e alla digitalizzazione, organizzando per giovedì 13 Settembre, presso

l'antica Tenuta Santa Teresa, a partire dalle 18. L'evento si intitola: «Facebook marketing: obiettivi e strategie per i nostri mercati».

Protagonista della serata, realizzata grazie al contributo di Bper Banca, sarà Francesca Mambretti, Sales Lead Manager per le pmi di Facebook Italia, che illustrerà i trend del momento, condividerà le best practice e fornirà preziose indicazioni sulle strategie da attivare a seconda del prodotto

di riferimento e del mercato (b2b o b2c). Sarà inoltre l'occasione per commentare con la dottoressa Mambretti le esperienze di alcune aziende associate al Gruppo Imprese particolarmente attive nella promozione dei propri prodotti e servizi sul social. La partecipazione è aperta a tutti gli interessati, previa iscrizione alla segreteria organizzativa Gia tel. 0521/2262.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AA Consulting Primo incontro di ImpresaLab

■ Il 13 settembre alle 18,30 si terrà al Golf Club di Vigatto il primo incontro di ImpresaLab, progetto organizzato e promosso da AAC Consulting. Tema del primo incontro: telemetria e business intelligence, due argomenti attuali, uno metaforico ed uno pratico, in linea con le tematiche di Industry 4.0. Ospiti della serata saranno Mario Almondo, già direttore tecnico scuderia Ferrari, oggi direttore performance Brembo Italia e Ezio Bertellino, partner di A.A.C. Consulting.

Università Il 12 gli attestati del corso Ict

■ Il 12 settembre, alle 11, nell'aula magna dell'Ateneo (via Università 12), si svolgerà la cerimonia di consegna degli attestati di partecipazione al Corso di Perfezionamento in Strategia e Governance dell'Ict 2017-2018. Interverranno il pro rettore Fabrizio Storti, il presidente di Bper Services Luigi Odorici, il vice dg di Bper Services e cio di Bper Banca Marco Bertazzoni, il direttore del dipartimento di scienze matematiche, Roberto De Renzi e Gianfranco Rosi, presidente del corso.

Arepo Dop e Igp, «nell'Ue accordi da monitorare»

■ «Monitorare gli accordi commerciali bilaterali e multilaterali dell'Ue per difendere attivamente le Igp, senza dimenticare il contesto preoccupante della Brexit». Sono queste alcune delle principali sfide del futuro per i produttori di alimenti Dop e Igp secondo il presidente del Consorzio del formaggio Parmigiano-Reggiano Nicola Bertinelli, intervenuto alla prima riunione di dell'Arepo, l'associazione delle regioni europee di Dop e Igp che si è tenuta nella sede del Consorzio.



Con Mutuo Crédit Agricole
scopri i vantaggi di una rata sostenibile

✓ RATA PROTETTA: SE SCEGLI IL TASSO VARIABILE CON TETTO MASSIMO, PUOI CONTARE SU UN TASSO CHE NON ANDRÀ MAI OLTRE LA SOGLIA STABILITA

✓ PRIMA RATA GRATIS: A SCELTA FRA 3 DIVERSI BENEFIT



In caso di scelta del tasso variabile con tetto massimo, il tasso non andrà mai oltre la soglia stabilita. Messaggio promozionale. "Mutuo Crédit Agricole" è un prodotto del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le Informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in filiale e sul sito della Banca. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca.



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

CHIEDI IN FILIALE
CHIAMA IL NUMERO VERDE 800 01085
O VAI SU WWW.CA-MUTUOADESSO.IT