



VIVAVITTORIA[®] 
A PARMA

10/11 novembre 2018 - Piazza Duomo - Parma

Lavora con noi a favore de La Doppia Elica, per la lotta ai tumori mammario ed ovarico.

La Doppia Elica

Prevenzione e supporto nella mutazione genetica BRCA



Chi siamo

- ➔ L'associazione La Doppia Elica, seconda di tale tipo in Italia, è nata con l'obiettivo di sensibilizzare e supportare la prevenzione e i pazienti a rischio di mutazione genetica BRCA.
- ➔ Il cuore e la mente de La Doppia Elica sono rappresentati da un gruppo di volontari, medici e professionisti: radiologo genetista, psicologo, oncologo, nutrizionista, ginecologo, chirurgo, psichiatra, avvocato.
- ➔ I nostri obiettivi principali sono la prevenzione e il supporto.

La nostra mission

➔ PREVENZIONE

Garantire, con il contributo dei professionisti di riferimento, un percorso di prevenzione primaria, a partire dallo stile di vita e la nutrizione, ed offrire un ventaglio di consulenze qualificate, anche di tipo legale (per problematiche inerenti l'ambito lavorativo, bancario, coniugale etc...).

➔ SUPPORTO

Supportare il disagio psicologico conseguente alla diagnosi, che interessa donne in piena progettualità personale, familiare, sociale e professionale, con l'assistenza di psichiatri, psicologi e il coinvolgimento in corsi di attività manuali, creative e counseling di gruppo.

La mutazione genetica BRCA

- ➔ Le donne portatrici di mutazioni nei geni BRCA hanno un elevato rischio di sviluppare tumori al seno e all'ovaio.
- ➔ Nel 2012 è stato introdotto dalla regione Emilia Romagna uno screening per valutare la predisposizione genetica del paziente allo sviluppo dei tumori alla mammella ed all'ovaio.
- ➔ Lo screening permette, tramite una più intensa e frequente sorveglianza con esami diagnostici, di intervenire tempestivamente riducendo drasticamente il rischio di malattia.



VIVAVITTORIA
OPERA RELAZIONALE CONDIVISA

25/11/2015

**PIAZZA VITTORIA
BRESCIA**

**GIORNATA
INTERNAZIONALE
CONTRO LA VIOLENZA
SULLE DONNE**

**Chi
decide
della
mia
vita?**



COMUNE DI BRESCIA



VIVAVITTORIA® PARMA

OPERA RELAZIONALE CONDIVISA

L'idea nasce da qui.

Nel leggere questa domanda, abbiamo sentito subito una sintonia con Viva Vittoria, una sensazione di appartenenza.

Un filo che ci lega nel nostro impegno e nel messaggio che vogliamo divulgare.

Ognuno di noi è artefice della propria vita, nel quotidiano come nella malattia.

**Il cambiamento nasce da noi.
Dimostriamo che cambiare, insieme,
si può.**

LaDoppiaElica



www.ladoppiaelica.it

Perchè Viva Vittoria Parma

- ➔ Abbiamo deciso di realizzare Viva Vittoria a Parma per il suo messaggio, per il suo potere aggregante, coinvolgente, di entusiasmo e positività.
- ➔ Crediamo che sia in linea alla nostra mission e ci aiuterà a diffondere i nostri valori.
- ➔ Sarà un'occasione per coinvolgere chi ci segue e creare un nuovo tessuto relazionale.
- ➔ Sarà un'opportunità per raccogliere fondi e finanziare l'acquisto di macchinari diagnostici e per la prevenzione.

Cosa faremo

- ➔ Chiederemo alle persone di realizzare un quadrato in maglia 50x50 cm di qualsiasi colore, firmandolo come si vuole.
- ➔ Tutti i quadrati verranno uniti per realizzare coperte che insieme diventeranno un'immensa opera condivisa che coprirà Piazza del Duomo il 10 e 11 novembre 2018.
- ➔ Ogni coperta sarà messa in vendita a un prezzo simbolico e il ricavato sarà devoluto all'acquisto di macchinari per la prevenzione e la sorveglianza del rischio familiare o ereditario.
- ➔ Verrà allestito lo Spazio Viva Vittoria in via Nino Bixio 9 a Parma: questo sarà il centro di raccolta per la consegna dei quadrati, il punto informativo di riferimento e il ritrovo delle volontarie coinvolte nel progetto.



VIVAVITTORIA®

OPERA RELAZIONALE CONDIVISA

IL PROGETTO

L'idea

→ VivaVittoria nasce nel **marzo 2015** da un'idea di Cristina Begni. Condividendo una foto sui social, cattura l'interesse di Patrizia, Silvia, Simona e Cristina che, unite dal desiderio **fare qualcosa subito per fermare la violenza sulle donne**, decidono di intraprendere un progetto.



L'idea

➔ La proposta è condividere con il maggior numero possibile di donne l'idea che la violenza si può fermare cominciando da noi stesse, dalla consapevolezza che noi decidiamo della nostra vita.

Le cinque donne lavorano insieme alla stesura e alla realizzazione di un progetto condiviso.



Il supporto istituzionale

➔ Immediato il coinvolgimento e l'adesione dell'**Assessore alla Cultura Laura Castelletti**, che concede lo spazio per la **sede di VivaVittoria**, in corsetto Sant'Agata a Brescia.

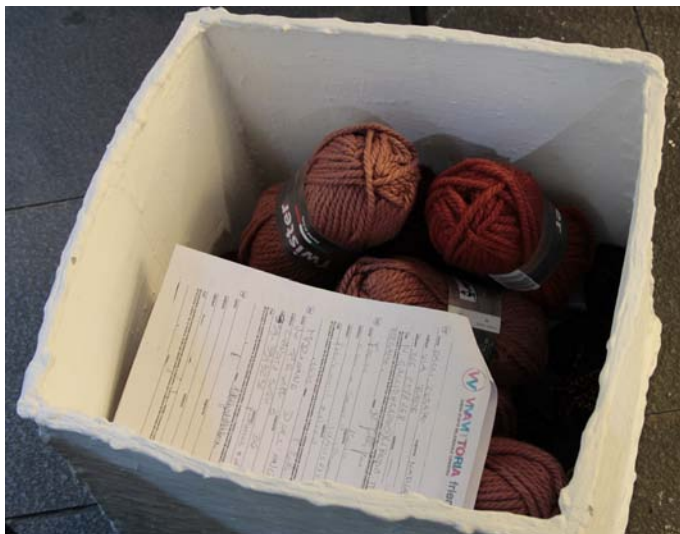


COMUNE DI BRESCIA



Lo sponsor tecnico

- ➔ Si affianca uno **sponsor**, **Filatura di Crosa**, che crede nell'iniziativa e regala 15.000 gomitoli di lana: ogni gomitolo verrà donato ad ogni partecipante per iniziare il proprio contributo all'opera.



La nostra richiesta

➔ Per la parte estetica del progetto abbiamo chiesto l'esecuzione di quadrati di maglia lavorati ai ferri o all'uncinetto.

Ogni partecipante ha realizzato uno o più **quadrati** nelle dimensioni **50x50 cm** e **aggiunto la propria firma**. I quadrati sono stati poi cuciti con un filo rosso, espressione di unione e di relazione, a formare piccole coperte da 100x100 cm che, affiancate le une alle altre, hanno rivestito piazza Vittoria, a Brescia. I quadrati stimati per realizzare l'installazione erano 15.000.



Il messaggio

Ad ogni partecipante è stato donato il primo gomitolo di lana per la realizzazione del quadrato in maglia.



Insieme al gomitolo, ogni persona ha ricevuto un segnalibro con una domanda:

“Chi decide della mia vita?”

Una proposta di riflessione che nasce dal pensiero che

per cambiare possiamo iniziare da noi



Il messaggio

➔ Nel momento stesso in cui ogni donna si rende conto di poter decidere della propria vita, diventa automaticamente artefice e non più vittima ed è in grado di produrre un cambiamento in se stessa e nella società.

Il “fare a maglia” diventa un tramite verso il fare individuale.

È un tramite perfetto perchè si tratta di una modalità creativa molto diffusa e facilmente apprendibile, che in tutti gli adulti riconnette ad immagini familiari, fa emergere ricordi e crea un’attitudine all’incontro e alla relazione.



Il coinvolgimento

VivaVittoria ha saputo creare relazioni:

➔ **a Brescia, in provincia, in Italia e nel mondo intero.**

Migliaia di donne hanno partecipato alla realizzazione dei quadrati di maglia. Il progetto ha esercitato un **richiamo trasversale** e coinvolto persone di ogni estrazione sociale, provenienza culturale, religiosa e politica. Ha **aggregato** persone che hanno aderito ad un **obiettivo comune** condividendo quell'**ideale unità in grado di superare il separatismo, l'individualismo e il particolarismo.**







Il coinvolgimento

Grazie alla grande partecipazione, i quadrati in maglia raccolti sono stati
➔ **più di 20.000** rispetto ai **15.000**
stimati per coprire abbondantemente la piazza



La preparazione

Raccolta dei quadrati

➔ Nel punto di raccolta principale di Brescia città abbiamo potuto contare su una presenza giornaliera di 150 persone per tre mesi consecutivi.



La preparazione

Consegna dei quadrati

➔ Alla consegna del quadrato è stato chiesto a ogni persona di lasciare il proprio nome e cognome, il numero di cellulare e la mail.

Questo ha permesso di tenere una costante comunicazione con i partecipanti e di poter contare sul loro supporto.



VIVAVITTORIA friends
OPERA D'ARTE RELAZIONALE CONDIVISA

 nome _____ cognome _____

indirizzo _____

cellulare _____ telefono _____

mail _____

Il/La sottoscritt/a, acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003, e consapevole, in particolare, che il trattamento riguarderà i dati "sensibili" di cui all'art. 4 comma 1 lett. d), nonché art. 26 del D.lgs. 196/2003, presta il suo consenso per il trattamento dei dati necessari allo svolgimento delle operazioni indicate nell'informativa.

_____ IL _____ FIRMA _____

La preparazione

Cucitura delle coperte

➔ Una volta raccolti i quadrati sono stati cuciti insieme per formare le coperte. Ogni coperta è stato fotografata e codificata.



Cucitura e fotografia dei quadrati in maglia

La preparazione

Catalogazione delle coperte

- ➔ Sono state create delle etichette in tessuto personalizzate con il marchio VivaVittoria e il numero dell'opera.
Le volontarie hanno timbrato, numerato e poi cucito le etichette sulle coperte.



timbro per etichetta



codice dell'opera

L'installazione

➔ L'installazione è stata posata nella notte tra il 21 e il 22 novembre grazie alla partecipazione e il supporto di centinaia di volontari



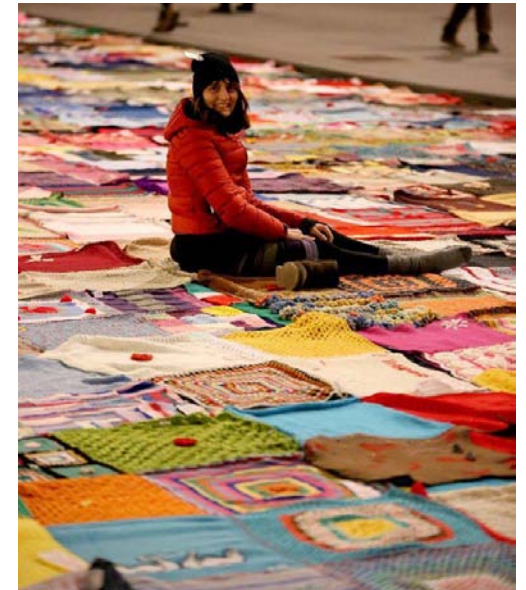
Tutta la giornata è stata interessata da violente piogge, che si sono placate un'ora prima dell'inizio della posa. Gli operatori urbani sono intervenuti per asciugare la piazza e rendere possibile l'installazione. Le coperte sono state trasportate da una lunga **catena umana** che partiva dallo spazio VivaVittoria.

L'installazione



L'installazione

➔ Le coperte raccolte hanno superato quelle necessarie a coprire la piazza e sono state posate tutte su tre strati



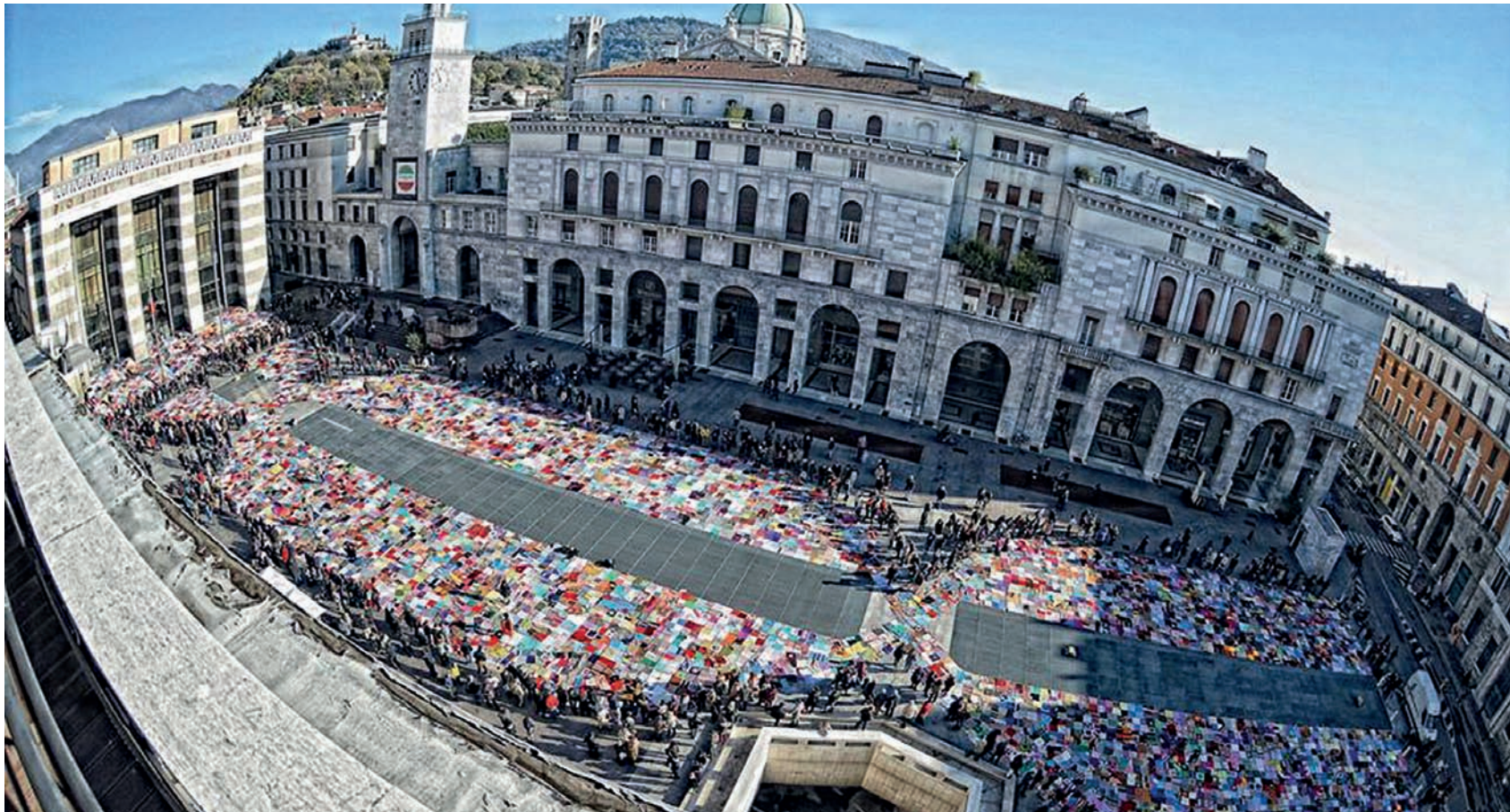
L'installazione

➔ Le coperte sono state disposte formando un enorme DNA



L'installazione

- ➔ L'opera è rimasta esposta giorno e notte dal 22 al 25 novembre ed ogni giornata è stata dedicata di volta in volta alle donne, alle scolaresche, alle istituzioni e alle associazioni.



La vendita

→ La vendita delle singole coperte ha avuto luogo a partire da domenica 22 novembre con l'aiuto di numerose volontarie.



La destinazione del ricavato

➔ Ogni coperta da 100x100 è stata messa in vendita al prezzo di € 25



➔  = € 77.000 ➔  **laDim(una casa)ra**
per mamma e bambino
ONLUS

Il ricavato della vendita delle coperte è pari € 77.000.

La somma è stata devoluta alla Dimora, una casa di accoglienza per mamme e bambini, con la finalità specifica di permettere alle donne ospiti di avviare un percorso di autosufficienza nel lavoro, nella casa e nei propri bisogni.

VivaVittoria in cifre

<u>Inizio del progetto</u>	marzo 2015
<u>Installazione della piazza</u>	22/25 novembre 2015
<u>Quadrati 50x50 realizzati:</u>	20.000 circa
<u>Pezzi 100x100 venduti:</u>	3.080
<u>Somma raccolta:</u>	77.000 €
<u>Città italiane coinvolte:</u>	26 (capoluoghi di provincia)
<u>Città straniere coinvolte:</u>	30
<u>Punti di raccolta attivati in Italia:</u>	96
<u>Punti di raccolta attivati all'estero:</u>	6
<u>Punti di fornitura gomitoli in Italia:</u>	21
<u>Visitatori dell'installazione:</u>	oltre 10.000

VivaVittoria in cifre



Contatti sito web 35.000



Facebook likes  6.141



Instagram condivisione post

#vivavittoria 1.431 posts

La partecipazione sul territorio

➔ **Sul territorio bresciano hanno partecipato attivamente:**

- istituti scolastici di ogni ordine e grado
- residenze sanitarie assistenziali
- comuni e assessorati
- associazioni socio-culturali
- centri anti-violenza
- biblioteche
- cooperative sociali
- associazioni di volontariato
- centri per anziani
- oratori
- associazioni artistiche
- università della terza età
- istituti penitenziari

Hanno parlato di noi

➔ **Copertura mediatica su quotidiani, televisioni e radio nazionali**
Corriere della Sera, Il Giorno, La Repubblica, RaiUno

➔ **Copertura mediatica su quotidiani, televisioni e radio locali**
Giornale di Brescia, Bresciaoggi, Eco di Bergamo, Il Gazzettino, BresciaLife, Popolis, Madre, ValleSabbiaNews, Teletutto, RTB, Radio Vera, TeleBoario, BresciaPuntoTV

➔ **Penetrazione capillare nel web**





IL PRIMO PROGETTO



Piazza Vittoria, Brescia
22/25 novembre 2015



NUOVI PROGETTI REALIZZATI



5 marzo 2017 - Piazza del Comune, Cremona



Risultati

- realizzazione: 800 coperte realizzate
- ricavato: € 17.881
- donazione: Casa Aida





8 marzo 2017 - Piazza Bra, Verona



Risultati

- ➔ realizzazione: 1800 coperte realizzate
- ➔ ricavato: € 31.114
- ➔ donazione: Centro antiviolenza P.E.T.R.A.





PROGETTO IN ROSA

7/8 ottobre 2017 - P.zza Bruno Boni - Brescia



Il progetto

- ➔ Il progetto è stato realizzato a favore di Komen Italia, per la lotta ai tumori del seno
- ➔ Si è svolto durante le giornate de la Race for the Cure, evento simbolo di Komen Italia
- ➔ Sono state realizzate coperte nelle tonalità del rosa e un gigantesco ribbon in maglia, colori e simbolo dell'associazione
- ➔ Il ribbon è nato grazie alla “staffetta in maglia”, una formula aggregante che ha coinvolto tantissime persone



Risultati

- ➔ realizzazione: 400 coperte realizzate
- ➔ ricavato: € 5000
- ➔ donazione: Komen Italia





PALMA DI MONTECHIARO

8/10 marzo 2018 - P.zza Duomo, P.zza V. Emanuele



Risultati

- ➔ realizzazione: 850 coperte realizzate
- ➔ ricavato:
- ➔ donazione: Fondo per Palmina, per il sostegno delle donne in difficoltà e vittime di violenza.





VILLAFRANCA DI VERONA

8/9 marzo 2018 - Castello Scaligero



Risultati

- ➔ realizzazione: 1350 coperte realizzate
- ➔ ricavato: € 20.000
- ➔ donazione: Casa Artemisia,
per il sostegno delle donne in
difficoltà e vittime di violenza.



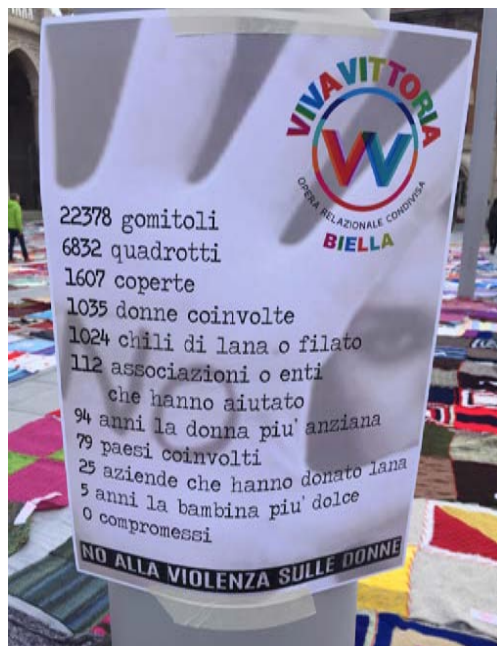


24 marzo 2018 - Piazza Duomo



Risultati

- ➔ realizzazione: 1607 coperte realizzate
- ➔ ricavato: € 15.840
- ➔ donazione: Non sei sola, Paviol e Underground Casa Rifugio



grazie



www.ladoppiaelica.it



La Doppia Elica



www.vivavittoria.it



Viva Vittoria