

marchi protetti

## Il Parmigiano è la Dop più influente al mondo

È il Parmigiano reggiano il primo marchio Dop al mondo per influenza: è quanto emerge dalla classifica “The most influential brands 2018”, curata da Ipsos, società di ricerche di mercato che opera in 89 Paesi. E si tratta di una conferma per il «re di formaggi», che già lo scorso anno era risultato il numero uno tra i Dop nella survey sui marchi più affidabili, unici e influenti secondo i consumatori italiani e il secondo in assoluto nel panorama del food, subito dopo la Nutella. Due i fattori che premiano l’«oro giallo» della via Emilia, reduce da un’annata record anche dal punto di vista economico (3,65 milioni di forme cagliate, il livello più alto nella storia del Parmigiano, e un giro d’affari al consumo pari a 2,2 miliardi): è un prodotto «trustworthy» (il consumatore si fida, crede in ciò che comunica e ne parla bene agli altri) ed è «corporate citizenship», ovvero esprime e ispira una serie di valori territoriali, giocando un ruolo attivo nella società. Il «re dei formaggi» è premiato anche come stile di vita, «perché è un prodotto italiano, sano, naturale, artigianale, frutto di un disciplinare di produzione che non è mai sceso a compromessi e di un “saper fare” che si tramanda da un millennio di generazione in generazione», sottolinea il direttore del Consorzio di tutela, Riccardo Deserti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

