



GREEN LOGISTICS EXPO

Number 1 parla di best practices

«Già da alcuni anni abbiamo fatto della sostenibilità, coniugata all'innovazione, uno dei nostri obiettivi primari». A dichiarare è il presidente di Number1 Logistics Group che, nella veste di vice presidente di Assologistica porterà i saluti di apertura al convegno innovazioni sostenibili per la logistica dell'agrifood: best practices a confronto», in programma oggi pomeriggio alla Fiera di Padova, al Green Logistics Expo.



CREDEM

Entro l'anno 250 assunzioni

■ punta ad assumere 250 persone entro la fine del 2018 di cui il 75% giovani, in linea con quanto realizzato nel 2017. Lo scorso anno l'istituto ha inserito 256 persone di cui il 74% giovani con una crescita dell'organico dello 0,8% a/a e del 5,5% in tre anni. Da inizio 2015 sono state invece circa 800 le assunzioni. Credem ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione «Top Employer» per le migliori condizioni di lavoro.

Custom Acquisita Nitere per crescere in Brasile

L'operazione avrà l'obiettivo a breve termine di aprire un canale produttivo e commerciale diretto nei confronti di un'economia in ripresa

■ Custom, in funzione del piano industriale - Strategia 2020 - porta a termine la seconda acquisizione per lo sviluppo del business a livello worldwide. Appena un mese dopo l'acquisizione di power2Retail, sigla l'accordo per l'acquisizione del 75% del Partner Brasiliano Nitere.

«Un tassello importante per lo sviluppo del business in Brasile e Sud America. Crediamo fortemente nelle operazioni di Local Content come strumento importante per la crescita del business - sottolinea Carlo Stradi presidente & ceo del gruppo e Alberto Campanini, technical director & Cto. «L'acquisizione - prosegue Stradi - avrà l'obiettivo a breve termine di aprire un ca-

nale produttivo e commerciale diretto nei confronti di un'economia in crescita dopo una grave recessione». Lo stabilimento produttivo Brasiliano, situato a Santa Rita do Sapucaí, andrà ad integrare la capacità produttiva del gruppo creando una sinergia virtuosa con gli altri impianti produttivi di Romania, India, Italia e Cina. Una grande opportunità nell'ottica del rilancio economico del Brasile che oggi conta quasi 200 milioni di abitanti. «Crediamo molto in questa acquisizione - spiegano Stradi e Campanini - siamo da sempre focalizzati al miglioramento del processo di industrializzazione e produzione, abbiamo un'attenzione maniacale nello sviluppo e miglioramento del



CUSTOM La sede.

processo produttivo ma allo stesso tempo siamo consapevoli che queste complesse operazioni portano anche un valore aggiunto al tessuto socio-economico creando condizioni e trasferimento di competenze e conoscenze. Qualità del prodotto ma allo stesso

tempo delocalizzazione strategica considerando anche l'importante bacino d'eccellenza tecnologica ed elettronica di Santa Rita do Sapucaí; conosciuto per un'ottima università di elettronica e informatica». Nitere possiede l'omologazione fiscale per equipaggiamento Sat (sistema di autenticazione e trasmissione di scontrino fiscale elettronico), ulteriore elemento a supporto della già riconosciuta esperienza di Custom in ben 14 mercati fiscali differenti. Il gruppo conta ad oggi più di 428 dipendenti, con un fatturato netto consolidato in 110 milioni con una crescita del 39,9 rispetto al precedente anno fiscale. «Siamo in crescita - dice Stradi - come in molte altre occasioni, il gruppo dimostra quanto la strategia, portata avanti con passione e dedizione, sia orientata alla costante crescita ed espansione».

r.eco.

Fiducia srl Rottami, dal recupero a una nuova vita nell'arte

L'azienda, che ritira e vende rifiuti metallici, è certificata per qualità, ambiente e sicurezza

■ Ecocompatibilità, affidabilità, innovazione ed etica, sono solo alcune delle peculiarità che hanno permesso a Fiducia, azienda di primo piano in tutto il nord Italia nel recupero e nella commercializzazione dei rottami ferrosi e non ferrosi, di ottenere in un sol colpo tre certificazioni di sistema: qualità, ambiente e sicurezza. «Un passo importante che rappresenta un valore aggiunto per i nostri servizi, anche perché siamo l'unica azienda del settore nel nostro territorio a possederle tutte. Conseguenza dell'im-

pegno costante all'adozione di metodologie operative sempre più efficienti e performanti, adottate nel rispetto degli standard richiesti» spiega Giovanni Fiducia, direttore commerciale e terza generazione a portare avanti i valori di un'attività strutturata negli anni Settanta grazie a papà Gianluca, ma già avviata negli anni Cinquanta grazie alla passione di nonno Giovanni e nonna Mina, che recuperavano ferri vecchi e li ripulivano, per poi rivenderli sul mercato. «Un'attività che ha visto una



RICICLO Giovanni Fiducia.

crescita costante in oltre mezzo secolo di storia - sottolinea Fiducia -. Oggi fatturiamo tra i 10 e i 20 milioni di euro annui, a seconda della fluttuazione

dei prezzi di mercato, contiamo una quindicina di dipendenti e da qualche tempo ci siamo aperti anche ai mercati esteri, sia come opportunità di acquisto dei materiali di recupero sia come sbocchi per la vendita». L'azienda ritira rifiuti metallici da ogni tipo di produzione, per poi provvedere alla cernita, alla riduzione volumetrica e al trasporto nelle maggiori aziende siderurgiche. «Il nostro lavoro si trasforma anche in arte - conclude Fiducia - grazie alla collaborazione di artisti che trasformano in opere scultoree materiali scartati, ridando loro una nuova vita che vorremmo presto presentare in una mostra».

A.D.G.

BORSA MERCI

COMMENTO ALLA GIORNATA DEL 2 MARZO

■ Il 2 marzo si sono rilevati per il Parmigiano-Reggiano e per tutti i salumi prezzi stazionari con scambi normali. Per i derivati del pomodoro prezzi stazionari e scambi normali. Granaglie, farine e sottoprodotti: prezzi invariati con scambi normali. Il frumento tenero biologico e gli altri prodotti trattati registrano prezzi stazionari, con scambi normali (ad esclusione dello speciale di forza che risulta in lieve calo, con scambi normali). I prezzi del grano turco sono in lieve aumento, con scambi normali. I prezzi dell'orzo e farine sono invariati, con scambi calmi. La crusca registra prezzi in aumento, con scambi normali.

CORSO

FOOD EXPORT MANAGING CONTROLLER

■ Organizzato da Ssica, Bmti e Feder Quality, si terrà dal 26 al 28 marzo a Parma (alla Stazione Sperimentale per l'industria conserve alimentari) un corso per la formazione e l'aggiornamento professionale di Food export managing controller, rivolto a personale aziendale e consulenti esterni (tecnologi, veterinari, biologi...) a supporto tecnico, giuridico e operativo di piccole e medie aziende operanti nell'ambito dell'export agroalimentare.

CCIAA

MUD 2018: IL 20 UN SEMINARIO SULLE NOVITÀ

■ Mud 2018: il 20 marzo alla Camera di commercio (dalle 9.30 alle 12.30) è in programma un seminario, in collaborazione con Ecover, con iscrizione gratuita. Si parlerà delle novità principali introdotte.

r.eco.

Consorzio Parmigiano Reggiano, in tv debutta il nuovo spot



PARMIGIANO Campagna in tv.

■ Il Consorzio del Parmigiano Reggiano è tornato ieri in Tv con il terzo soggetto della campagna «Quello vero è uno solo» che è iniziata il 29 ottobre scorso. Questa volta, è la monoporzionazione ad essere protagonista dello spot.

La campagna mette in scena situazioni diverse dove l'amore, in tutte le sue sfaccettature, è il tema centrale: il terzo soggetto racconta la storia di un bambino che fa la classica imbarazzante domanda al suo papà. Ed è nel dialogo tra il papà e il bambino, battuta dopo battuta, che il rapporto tra l'amore e il Parmigiano Reggiano prende forma. L'indissolubile legame tra il formaggio più famoso al mondo e il sentimento per eccellenza è anche celebrato dal claim «Parmigiano Reggiano. Quello vero è uno solo».

«Il nostro sforzo è stato quello di dare valore alla marca e di parlare a tutti i nostri target di riferimento, presentando il Parmigiano Reggiano come un alimento che accompagna il consumatore durante tutti i momenti della sua giornata e della sua vita: un perfetto alleato per la salute e il benessere psicofisico: un'alimento della vita» ha affermato Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano. La campagna è on air da ieri sulle reti Rai, Mediaset, Discovery e Sky e fa parte del progetto di riposizionamento in atto coordinato dal brand consultant, Pietro Rovatti.

CISITA INFORMA



GESTIONE TRASPORTI INTERNAZIONALI

■ Obiettivo del corso che si terrà il 16 marzo è presentare le recenti novità legislative che influenzano il rapporto con gli operatori del trasporto e delle spedizioni, dalla redazione del contratto di vendita fino alla rendicontazione amministrativa dei servizi di trasporto, con un particolare focus sulla gestione dei documenti di tra-

sporto. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

FLUSSI DI CASSA E MONITORAGGIO

■ Obiettivi del corso in programma il 19 marzo: prevedere i fabbisogni di liquidità e monitorarli in modo appropriato; gestire le diverse aree di generazione e di assorbimento della liquidità; allineare le politiche commerciali. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

PROJECT MANAGER 4.0: ISCRIZIONI APERTE

■ Il Digital Service per lavorare nelle imprese del futuro

intende formare esperti altamente specializzati in grado di gestire l'intero ciclo di una commessa in imprese della filiera meccatronica/motoristica, con particolare riferimento alle novità introdotte dai processi caratteristici della fabbrica digitale. Il corso è gratuito, iscrizioni entro il 16 marzo (ore 12). Info: Carlotta Petrolini, petrolini@cisita.parma.it

FARE IMPRESA: CORSI DI SOSTEGNO

■ Cisita Parma insieme agli enti di formazione Demetra, Forma Futuro e Irecoop, partecipa al progetto «Fare Impresa» (cofinanziato con ri-

sorse del Fse PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna), che ha come obiettivo proporre percorsi formativi gratuiti per acquisire conoscenze, competenze e abilità di base necessarie per coloro che intendono investire in un percorso di lavoro autonomo o di avvio di impresa. Ai corsi possono partecipare giovani o adulti, non occupati, residenti o domiciliati in Emilia Romagna, interessati a sviluppare nuove competenze. Le attività si svolgeranno da marzo a dicembre 2018. Info: Alessandra Pistilli, pistilli@cisita.parma.it - Annalisa Roscelli, roscelli@cisita.parma.it



POSTE A PARMA 13 UFFICI SU 14 HANNO A CAPO UNA DONNA

■ Poste Italiane è un'azienda «rosa» anche a Parma. L'86% delle funzioni direttive è svolto da donne ed è femminile anche l'81% del personale amministrativo e di sportello. A Parma 13 dei 14 uffici hanno a capo una direttrice. Su 8 centri di distribuzione, 4 (Collecchio, Borgotaro, San Secondo e Colorno) sono a direzione femminile. Per l'8 marzo, Poste Italiane ha realizzato una cartolina che si ispira ad Andy Warhol.