



USA: CEDUTO IL GRUPPO

Una donna «salva» Weinstein

Una donna salva Weinstein. C'è l'accordo per la vendita della maggioranza di Weinstein Company, lo studio cinematografico sull'orlo della bancarotta per lo scandalo delle molestie sessuali che ha travolto Harvey Weinstein. Un gruppo di investitori guidato da Maria Contreras-Sweet - e di cui fa parte il miliardario dei supermercati Ron Burkle - ha chiuso l'operazione valutata circa 500 mln di dollari, inclusa l'assunzione del debito per 225 mln.



BPER

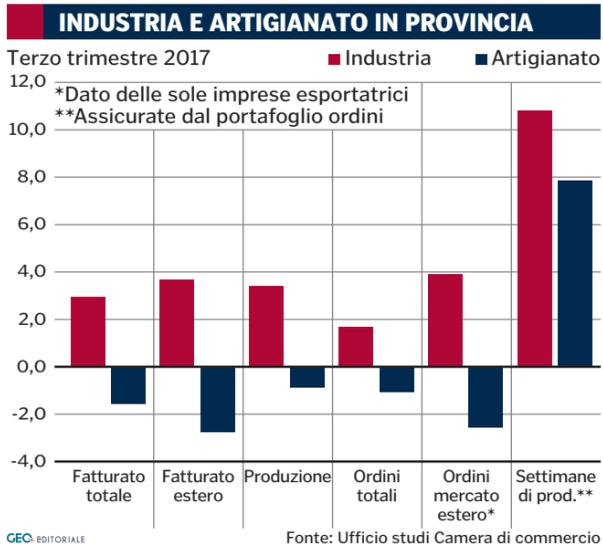
L'economia a scuola con «Grande»

Anche quest'anno Bper entra nelle scuole per spiegare l'economia e il risparmio ai più piccoli grazie alla campagna educativa «Grande». Valle di Parsimonia. Gioca con l'economia. L'edizione 2017-18 riguarda circa 38.600 alunni e 2.000 classi della scuola primaria, in tredici regioni. La campagna educativa, giunta alla sua seconda edizione, è nata per sensibilizzare i bambini sui temi del risparmio e dell'economia.

Congiuntura Parma cresce. Grazie alle pmi

Cciaa: nel terzo trimestre 2017 in flessione artigianato e commercio

Sono positivi, nel terzo trimestre 2017, gli indicatori congiunturali dell'industria parmense, Emerge dall'indagine della Camera di commercio di Parma sulle imprese manifatturiere con meno di 500 dipendenti. Il fatturato industriale è cresciuto del 3,2% (+3,5 nel trimestre precedente) trainato dalle imprese meccaniche, elettriche e mezzi di trasporto (+7,3). Per le industrie alimentari e le bevande +3,1%. In flessione il tessile - abbigliamento (-4,5%) e la metallurgia (-3,2%). L'Emilia Romagna ha aumentato il fatturato del 3,5% con dati positivi per le medie imprese (50-499 dipendenti: +4,6%) e piccole (10-49 dipendenti: +3,6%), mentre in quel-



le da 1 a 9 dipendenti il fatturato cala dell'1,2%. Buone notizie ancora una volta dall'export: +4,0%, ancora meglio del secondo trimestre (+3,6) grazie alle industrie meccaniche, elettriche e mez-

zi di trasporto e alle altre industrie manifatturiere (entrambe +5,7%). Bene anche le industrie alimentari e delle bevande (+5,3%) e di nuovo negativi i dati del tessile (-3,6%); in calo anche metal-

lurgia e prodotti di metallo (-2,8%). Più accentuato il fatturato estero delle medie imprese (+5,4%) e delle piccole, (+2,3%). Negativo il trend delle minori.

A livello di produzione l'aumento tendenziale è del 3,6%, superiore a quello regionale (+3,1%) con le industrie meccaniche, elettriche e mezzi di trasporto in evidenza (+6,2%) oltre ai prodotti alimentari e bevande (+6,0%). Importante da luglio a settembre anche l'incremento degli ordini (+1,9%) soprattutto dall'estero. Nelle costruzioni l'andamento tendenziale del volume d'affari torna a crescere dopo un lungo periodo di difficoltà e arriva al +4%. L'artigianato manifatturiero chiude invece il terzo con il segno meno: fatturato -1,3%, il commercio al dettaglio in calo dello 0,7% con una particolare criticità emersa nei prodotti di abbigliamento e accessori (-4,2%).

r.eco

Servizi Importante commessa in Lombardia per Isomec

Con la partecipata Satrel interventi in 2 impianti fotovoltaici

Due impianti fotovoltaici e il rifacimento della copertura per i depuratori di Bareggio e Trezzano sul Naviglio, nel Milanese. A vincere la gara d'appalto - indetta dalla Cap Holding, società che gestisce il servizio idrico integrato in diverse province lombarde - è stata un'associazione temporanea di imprese con a capo la parmigiana Isomec unitamente a un'altra realtà produttiva del nostro territorio, la Satrel, partecipata dalla stessa.



ISOMEC Intervento di copertura di depuratori a Milano.

«L'obiettivo era quello di garantire le necessarie condizioni di sicurezza, per gli operatori che si dedicano alla manutenzione periodica» spiega Valter Manfredi, amministratore unico di Isomec, azienda

leader nella realizzazione di coperture, facciate, impermeabilizzazioni, impianti fotovoltaici e opere di bonifica amianto. «Abbiamo installato anche parapetti fissi, in modo che gli addetti possano acce-

dere alla copertura senza utilizzare dispositivi di protezione individuale, quali imbracature e cavi d'acciaio» aggiunge Manfredi. «Le soluzioni che abbiamo adottato sono all'avanguardia: la produzione energetica complessiva dei due impianti è di 260.000 kW/h annui, con un incremento del 10% rispetto a quanto richiesto in fase di gara». Acquisisce nuove quote di mercato nel settore delle manutenzioni straordinarie dell'involucro di edifici industriali e guardare a tecnologie innovative e affidabili i prossimi obiettivi di Isomec.

V.R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TURISMO

REGGIO EMILIA, ACCORDO TRA AIRBNB E CNA

E' stato presentato a Reggio Emilia, in occasione di «Digital way - La via digitale per imprese di turismo e commercio», in anteprima nazionale, l'accordo tra Airbnb e Cna. L'intesa raggiunta prevede la creazione di un canale privilegiato per consentire agli oltre 40.000 soggetti rappresentati da Cna nella filiera dell'artigianato legato al turismo di seguire l'iter per diventare host di esperienze su Airbnb, così da assicurarsi una nuova fonte di entrate e al contempo farsi conoscere dagli oltre 300 milioni (7,8 i viaggiatori in Italia lo scorso anno) di membri della community del portale.



TERZO SETTORE

ASTER PREMIA DUE PROGETTI IN EMILIA-ROMAGNA

Tre progetti di agricoltura sociale nell'Appennino bolognese e due di Innovazione e ricerca scientifica al servizio dell'apprendimento a distanza a Piacenza si sono aggiudicati 30 mila euro ciascuno nell'ambito del progetto europeo Social Challenges Innovation Platform (Horizon 2020), dedicato alle imprese del terzo settore e promosso in Emilia-Romagna da Aster, società regionale per l'innovazione e la ricerca industriale. Per queste sfide è disponibile a livello europeo quasi un milione di euro per startup e imprese che vogliono provare a fornire soluzioni innovative, con la possibilità di aggiudicarsi un grant di 30 mila euro.

r.eco.

Foodex Japan Vetrina per Parma Alimentare



TOKYO Foodex Japan.

Dal 6 al 9 marzo il più grande evento trade asiatico per l'alimentare

Parma Alimentare vola in Giappone per una nuova missione business. L'occasione è rappresentata da Foodex Japan, in calendario dal 6 al 9 marzo: è il più importante appuntamento trade che il continente asiatico dedica al mondo food & wine. A confermarlo sono i numeri: nel 2017, Foodex Japan ha visto la partecipazione di 3.280 espositori, provenienti da 77 Paesi, e di 82.400 visitatori, principalmente buyer espressione del canale foodservice, della distribuzione organizzata e di importatori. A Tokyo, Parma Alimentare accompagnerà quattro aziende del nostro territorio: Azienda Agricola Coppini Arte Olearia, Rizzoli Emanuelli, Ruliano e Tanara Giancarlo. «Nonostante il 2017 sia stato un anno record per le esportazioni del made in Italy alimentare, con un fatturato di 41,03 miliardi di euro, in crescita del 7%, i dati Istat sul commercio estero elaborati da Coldiretti confermano quanto sia ancora circoscritto il mercato giapponese - afferma Alessandra Foppiano, executive manager di Parma Alimentare -. Nel caso di Parma, l'export alimentare verso il Paese del Sol Levante, nei primi nove mesi del 2017, è stato pari a 23,8 milioni di euro».

r.eco.



Entra in un gruppo bancario tra i più solidi al mondo: 52 milioni di clienti in 50 paesi

Non è solo una questione di numeri, Crédit Agricole ha fatto della creazione di valore per le famiglie e le imprese la sua vocazione. È scritto nei nostri risultati e nel nostro modo di fare banca ogni giorno. Scegli di dare più certezze ai tuoi progetti, entra in Crédit Agricole.



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

www.credit-agricole.it