

ECONOMIA

CAMERA DI COMMERCIO

Brevetti e fatture ingannevoli

■ La Camera di Commercio fa sapere che un crescente numero di titolari di titoli di proprietà industriale ha ricevuto richieste, da parte di soggetti terzi, per il pagamento di servizi ingannevoli o inesistenti, come ad esempio la registrazione, pubblicazione, rinnovo o inserimento in elenchi commerciali, richieste spesso accompagnate da testi e immagini che richiamano quelli della Dglic-Uibm. Per verificare: anticontraffazione@mise.gov.it

CONFINDUSTRIA EMILIA ROMAGNA

Tech business ad Hannover

■ Confindustria Emilia Romagna fa sapere che dal 24 al 26 aprile 2018 si svolgerà all'interno di Hannover Messe 2018, «Technology & Business Cooperation Days», 3 giornate di incontri bilaterali per creare opportunità di cooperazione tecnologica e in R&D. Per partecipare registrarsi entro il 9 aprile (<https://technologycooperationdays2018.b2match.io/>). La partecipazione è gratuita per chi si registrerà entro il 28 febbraio.

Emirati Arabi Alimentare: l'export di Parma corre

Nei primi nove mesi dell'anno, l'incremento sul 2016 è stato del 62%. E a Dubai si apre una vetrina importante per i prodotti ducali

■ Nel 2017, le esportazioni alimentari parmensi verso gli Emirati Arabi sono state da record: nei primi nove mesi dell'anno, l'incremento rispetto allo stesso periodo del 2016 è stato del 62%.

Food di Parma negli Emirati

A trainare la crescita sono stati il settore delle conserve animali, più che quadruplicato a valore, quello degli oli e grassi vegetali e animali (+195%), la molitoria (+110,4%) e il comparto lattiero-caseario (+96,9%). Essendo gli Emirati Arabi una delle principali porte di accesso al Medio Oriente, molto positive sono state le performance in tutta la regione: le esportazioni alimentari parmensi verso il Medio Oriente sono cresciute del 43% nei primi nove mesi del 2017. Decisivo per questo incremento è stato soprattutto il comparto lattiero-caseario.

Dunque un mercato sempre più strategico. Lo sa bene Par-

ma Alimentare che vola negli Emirati Arabi per la terza volta in 15 mesi. L'occasione è Gulf Food in programma dal 18 al 22 febbraio al World Trade Centre di Dubai. Questa fiera trade - forte di 5.000 espositori e 95.000 visitatori professionali attesi, in rappresentanza di 120 Paesi - è oggi un evento importante e atteso in ambito food & beverage.

Parma Alimentare e non solo Accompagnerà tre aziende: Azienda Agricola Coppini Arte Olearia, Cooperativa Casearia Agrinascente e Delicibus Rizzoli. Ma la compagine targata Parma sarà più ampia: a rappresentare il territorio della Food Valley negli Emirati Arabi, su un totale di 181 espositori italiani, saranno infatti anche Agugiaro & Figna, il Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Molino Grassi, Oleificio Speroni e Rodolfo Mansueto. La composizione della squadra parmense è uno specchio dell'export ali-



DUBAI La fiera Gulf Food.

mentare ducale verso gli Emirati Arabi: i prodotti da forno e farinacei, insieme con la molitoria, pesano per il 37% delle esportazioni, le conserve vegetali per il 14%, il settore lattiero-caseario per l'8%.

Barilla Restaurants

In concomitanza con Gulf Food, e nell'ambito del Dubai Food Festival, Parma Alimentare organizza poi «Taste of Parma»: dal 18 al 21 febbraio, presso i due Barilla Restaurants della città emiratina, situati all'interno del Dubai Festival City Mall e di The Outlet

Village. Per Parma Alimentare, la missione a Dubai è anche l'occasione per consolidare le sinergie con ICE - Italian Trade Agency: proprio nello spazio Ice all'interno di Gulf Food sono previsti showcooking targati Parma.

«Gli Emirati Arabi vantano un Pil pro-capite di 68mila dollari, tra i più elevati al mondo. Inoltre, il Paese è costretto a importare l'85% del proprio fabbisogno di prodotti alimentari - spiega Alessandra Foppiano, executive manager di Parma Alimentare - . Le opportunità di crescita per il sistema agroalimentare parmense sono molto buone: anche perché, secondo un report firmato da Alphen Capital per Gulf Food, i consumatori sono sempre più attratti dagli stili di vita alimentari occidentali, sia pure con limitazioni legate all'osservanza di precetti religiosi e ai costumi locali, e ricercano prodotti di qualità e salutari. Non solo il food made in Parma risponde a queste esigenze, la nostra città ha un forte appeal anche per il titolo di Creative City of Gastronomy dell'Unesco».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IMMERGAS

I PARTNER DI VIP GAS IN VISITA A BRESCELLO

■ Nell'anno del ventesimo anniversario di collaborazione tra Immergas e Vips Gas il presidente di Immergas Alfredo Amadei ha accolto nel quartier generale di Brescello diversi gruppi di installatori accompagnati dai vertici della società che ha fatto crescere la presenza di Immergas nella Repubblica Ceca. Immergas dal 1997 è azionista di Vips Gas che ha sede a Liberec. Il piano di sviluppo e gli investimenti lanciati da Immergas e Vips Gas ha portato alla creazione di 10 uffici in Repubblica Ceca e in vent'anni è cresciuta una rete di quasi ottanta centri di assistenza tecnica altamente qualificati.

ASTER

CYBERSICUREZZA: PROGETTO PILOTA PER L'UE

■ La Commissione ha pubblicato un invito a presentare proposte per un progetto pilota del valore di 50 milioni di euro, a sostegno della creazione della rete di centri di competenza sulla cybersicurezza in tutta l'Ue. I consorzi selezionati, laboratori universitari e centri di ricerca, dovranno migliorare le ricerche esistenti a profitto della cybersicurezza nel mercato unico digitale. L'invito a presentare proposte è fino al 29 maggio 2018.

FIDENZA

IL 22 FEBBRAIO UN INCONTRO SUI BITCOIN

■ Bitcoin e criptovalute: pericolo di bolla e opportunità. E' questo il tema dell'incontro promosso salotto finanziario di Antonella Lambri, che si terrà a Fidenza il 22 febbraio alle 18,30 in Piazza Duomo, 8.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Upi Conai, novità e adempimenti per il 2018

■ Il Consorzio Nazionale Imballaggi ha pubblicato la Guida annuale relativa agli adempimenti obbligatori che nell'edizione 2018 consta di 2 volumi, il primo dedicato ad adempimenti e procedure consortili e il secondo alla modulistica. Diverse sono le novità introdotte che riguardano, fra l'altro, nuovi valori delle fasce contributive diversificate per imballaggi in plastica, una nuova procedura di rimborso del Cac dedicata alle aziende esportatrici di imballaggi pieni, la variazione dell'ammontare del contributo per alcuni materiali, una nuova modalità di fatturazione dei saldi infrannuali ed esenzione per imballaggi a diretto contatto con dispositivi medici e prodotti farmaceutici. L'Upi, in collaborazione con il Gia, ha organizzato un incontro che si terrà venerdì 23 febbraio alle 9,30 a Palazzo Soragna. Interverrà Irene Piscopo, funzionario Conai.

r.eco.

Gia Imprese e banche: un focus il 19

■ Il Gruppo Imprese Artigiane, con il contributo di Emil Banca Bcc, organizza il 19 febbraio alle 17,30, a Palazzo Soragna, l'incontro: «Rapporto azienda-banca: i fattori di successo. Il controllo di gestione come opportunità per l'imprenditore». Dopo i saluti del presidente Gia Giuseppe Iotti, interverranno Mattia Iotti, docente di valutazione economica dei progetti dell'Università di Parma, un referente di Emil Banca Bcc ed Elisabetta Zini, direttore di Cisit Parma che illustrerà i finanziamenti a supporto dei servizi per l'impresa.

r.eco.

Mercato russo Buone notizie per le piccole e medie imprese

Iotti (Gia): «Grandi opportunità per la qualità made in Italy, nonostante le sanzioni in atto»

■ La Russia, nonostante l'embargo, rimane una grande opportunità per il Made in Italy, soprattutto per le piccole imprese. Per spiegare come potersi inserire in questo mercato, il Gruppo Imprese Artigiane ha organizzato un incontro a Palazzo Soragna, con il contributo di Unicredit. I lavori del seminario sono

stati aperti dal presidente Giuseppe Iotti, che ha sottolineato come le prospettive del mercato russo siano di crescita. «E' una realtà che necessita impegno perché ha aspetti protezionistici - ha premesso - ma crediamo che possa offrire importanti opportunità alle pmi e ai nostri prodotti». Paolo Guzzardi,

area manager banca Unicredit, ha quindi ribadito «la vicinanza di Unicredit al territorio».

Stefano Bruschi, socio fondatore di Consulenti & Partners ha illustrato le peculiarità del mercato russo. «Possiede tante materie prime ma ha bisogno di macchinari per la loro trasformazione - ha spiegato -. L'imprenditoria russa nutre grande simpatia verso gli italiani. Un fattore che porta vantaggi, tanto che l'Italia

ha sorpassato la Francia come esportatore, passando dal 6 al 5° posto». L'ingresso nel mercato russo «richiede la presenza di un partner sul posto - ha concluso Bruschi - possibilmente di entità giuridica russa per gestire gli scambi: dai problemi doganali, di trasporto, di certificazione, alla garanzia sul prodotto e sulle consegne. E' un mercato strategico anche per le pmi».

L.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Entra in un gruppo bancario tra i più solidi al mondo: 52 milioni di clienti in 50 paesi

Non è solo una questione di numeri, Crédit Agricole ha fatto della creazione di valore per le famiglie e le imprese la sua vocazione. È scritto nei nostri risultati e nel nostro modo di fare banca ogni giorno. Scegli di dare più certezze ai tuoi progetti, entra in Crédit Agricole.



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

www.credit-agricole.it